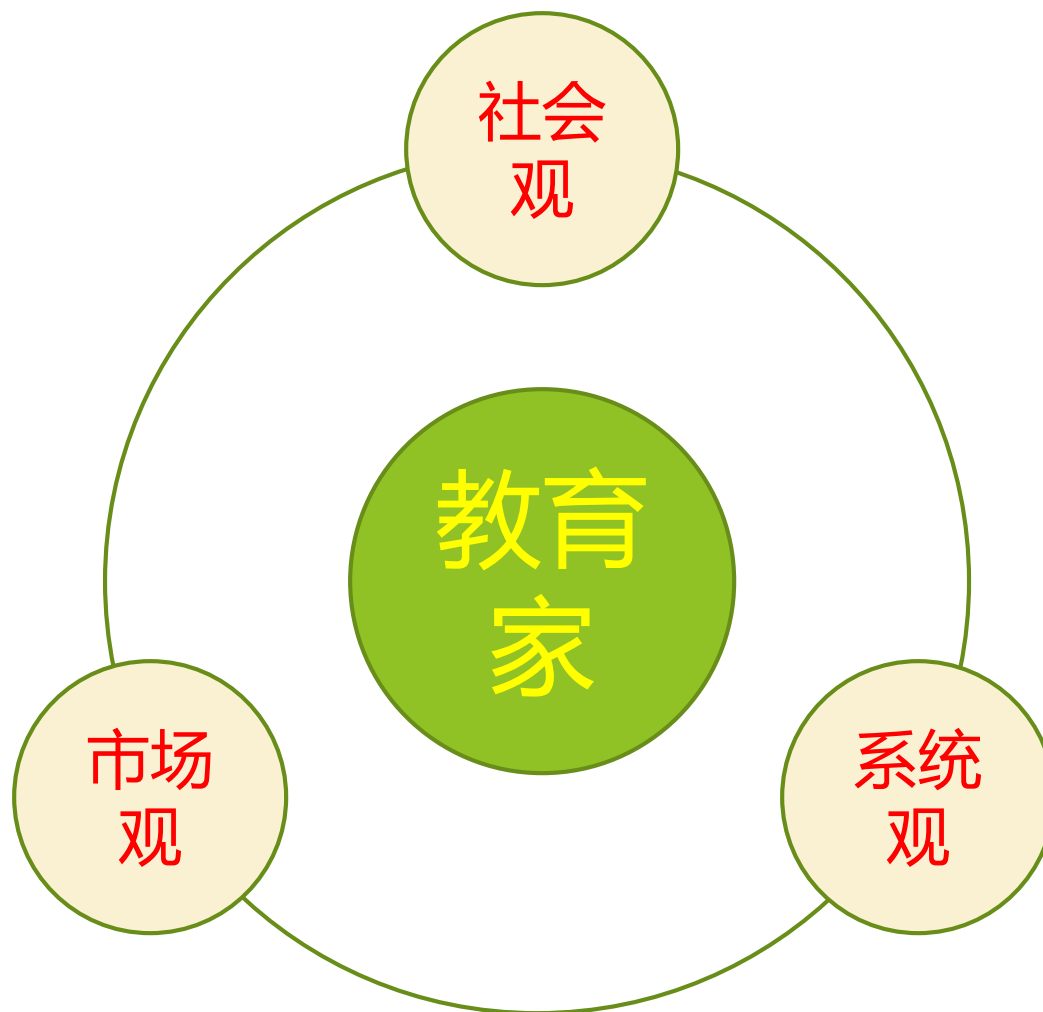


教育强则官员强

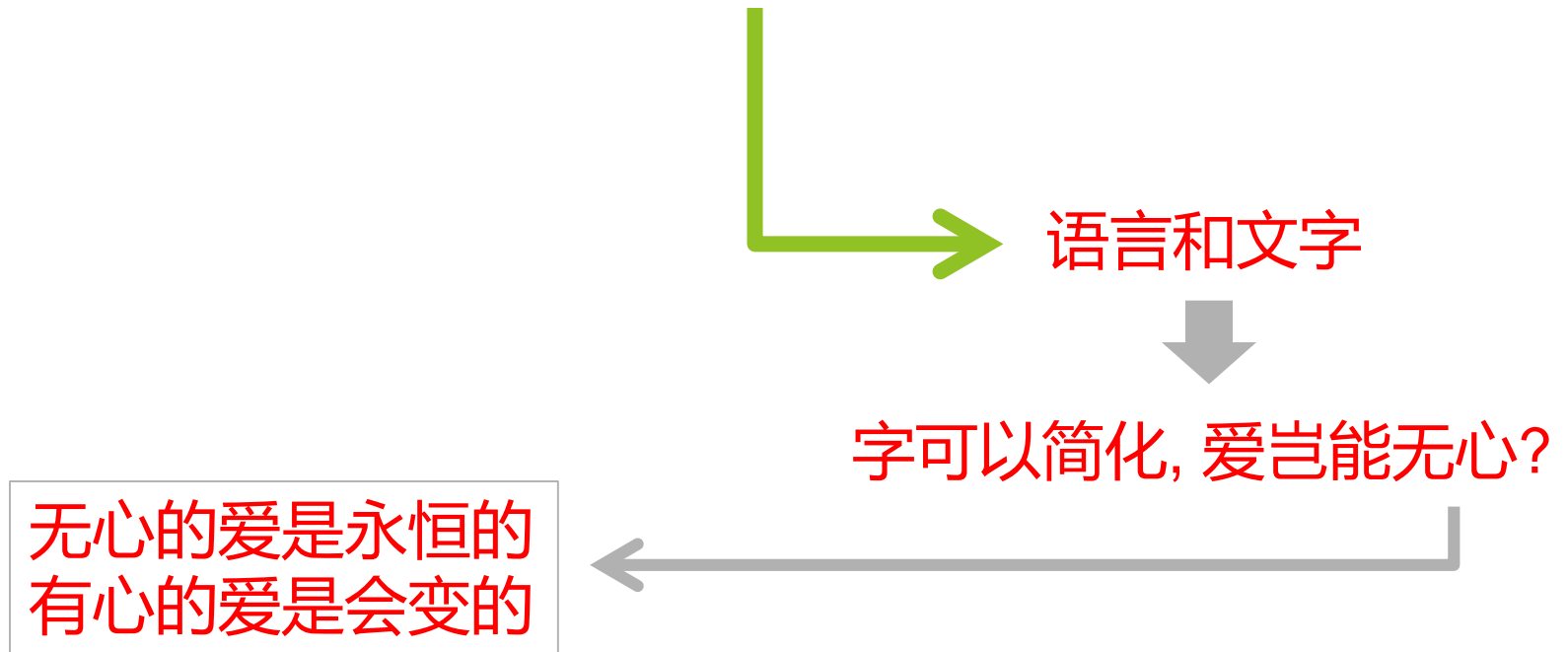


官员强则政府强

开场白

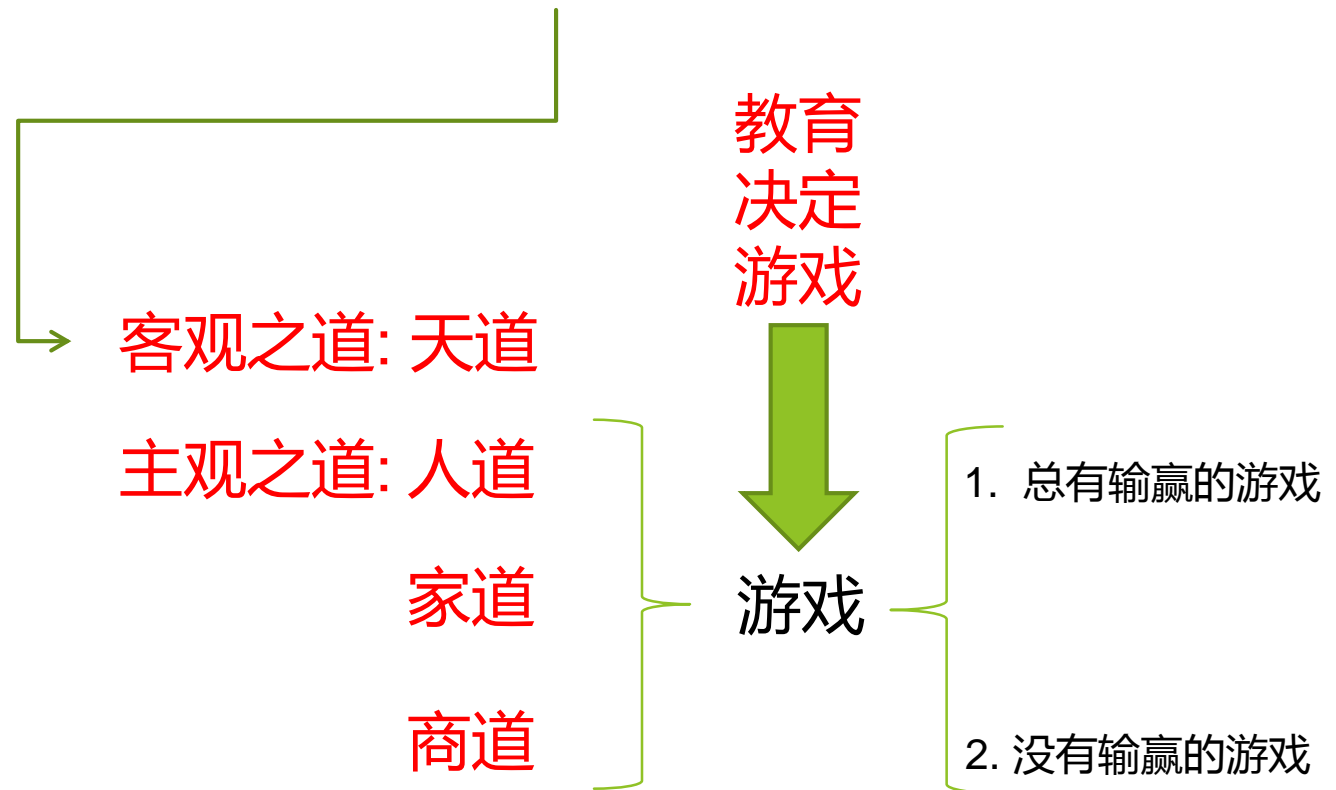
思考一

- ▶ 人类历史上最伟大的发明是什么?



思考二

- ▶ 人们常讲：“顺道者昌”，什么是最基本的道理？



思考三

- ▶ 如何理解: 不识庐山真面目, 只缘身在此山中?
- ▶ 教育是教师为学生服务吗? 教育是学生为教师服务吗?
- ▶ 什么是应试教育? 什么是素质教育?
- ▶ 如何正确地培养学生做人? 如何正确地培养学生做事?
- ▶ 教师如何教? 学生如何学?
- ▶ 等等 ...



**NANYANG
TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY**

School of Mechanical & Aerospace Engineering

Manufacturing – Robotics - Aerospace

教育的社会观

Xie Ming, PhD (France)

mmxie@ntu.edu.sg

提纲

- ▶ 社会目标
- ▶ 社会价值
- ▶ 社会文化
- ▶ 社会经济
- ▶ 社会政治
- ▶ 社会宗教

社会目标

社会的一个共同大目标

- ▶ 社会由一张人网构成。
- ▶ 人们共同认可的一个目标是：幸福！

中央电视台到处问：你幸福吗？

什么是幸福?

- ▶ 幸福与痛苦成反比
- ▶ 痛苦与阻力、不通成正比
- ▶ 幸福 = $1 / \text{阻力}$

客观的幸福指标

精神层面的凝聚力

- ▶ 施德：生财的有利外因
- ▶ 精神文明

物质层面的购买力

- ▶ 遵道：生财的有利内因
- ▶ 物质文明

幸福指数 = 凝聚力 / 阻力

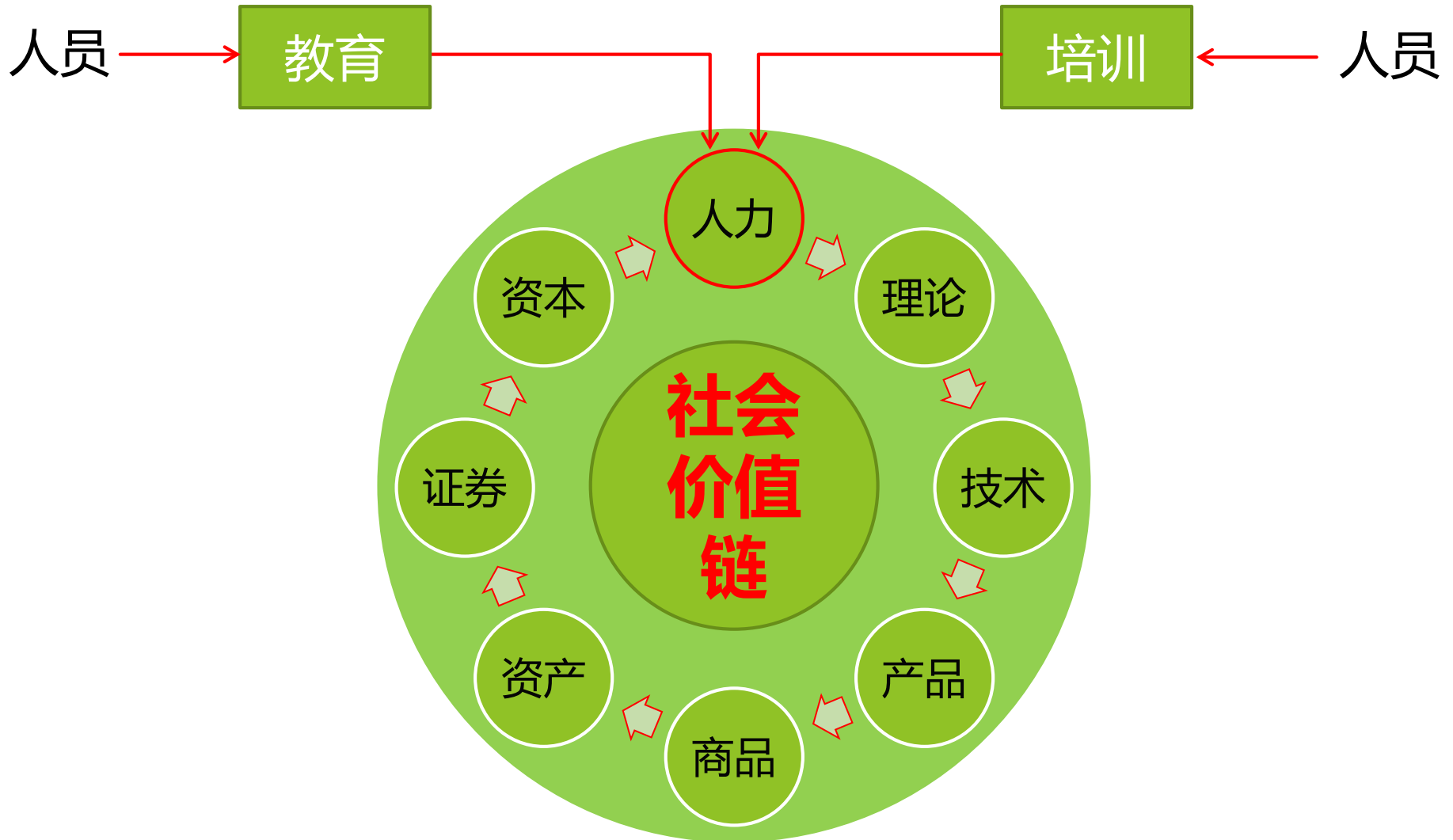
幸福指数 = 购买力 / 阻力

社会价值

什么是社会价值?

- ▶ 价值 = 结果 x 交换
- ▶ 结果 = 产品 + 作品 + 技术 + 理论 + ... + (创造性的输出)
- ▶ 交换 = 交易
- ▶ 交易 = 市场 x 自由

社会价值是如何产生的?



推动人类社会发展的两大引擎是什么？

- ▶ 积极地创造价值
- ▶ 合理地分配价值

基于价值的社会分类

社会的分类		创造价值	
		积极	不积极
分配价值	合理	一流的社会	三流的社会
	不合理	二流的社会	四流的社会

社会文化

什么是文? 什么是化?

- ▶ 文

- ▶ 思想活动 (即:思维)

- ▶ 化

- ▶ 固化, 同化

文化与文艺的区别? 企业文化能卖钱吗?

文化

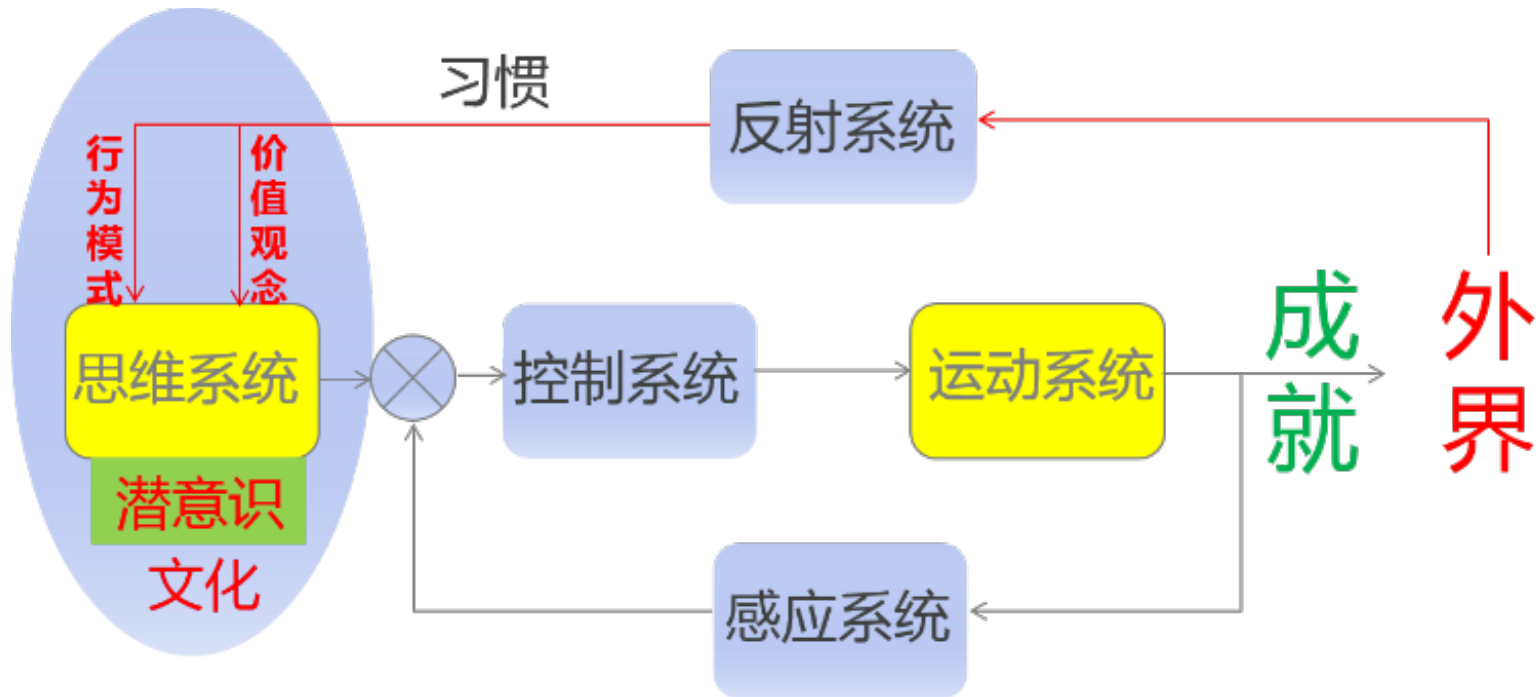
- ▶ Culture
- ▶ 价值观
- ▶ 潜意识
- ▶ 不可商业化

文艺

- ▶ Literature & Arts
- ▶ 文学
- ▶ 艺术
- ▶ 可商业化

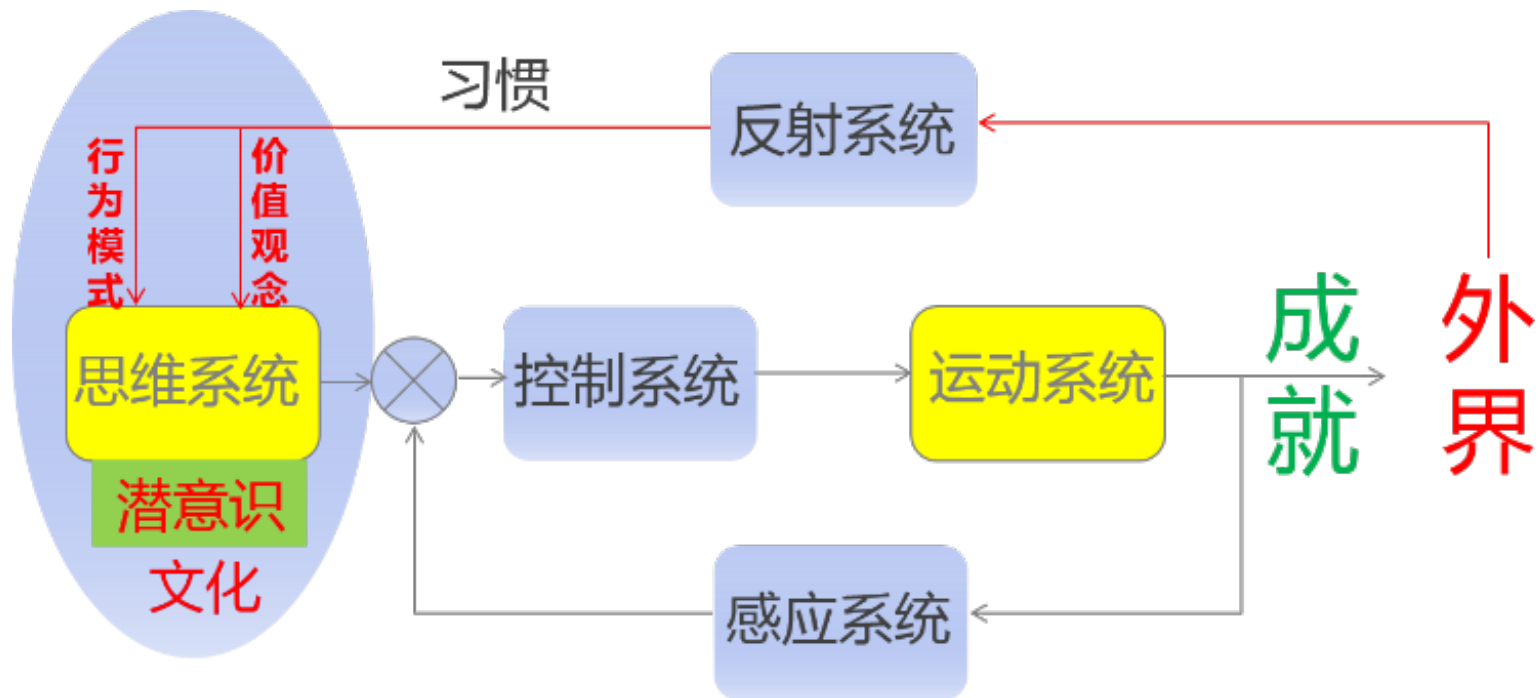
文化的定义

- 文化是价值观和行为模式在思想中的固化。



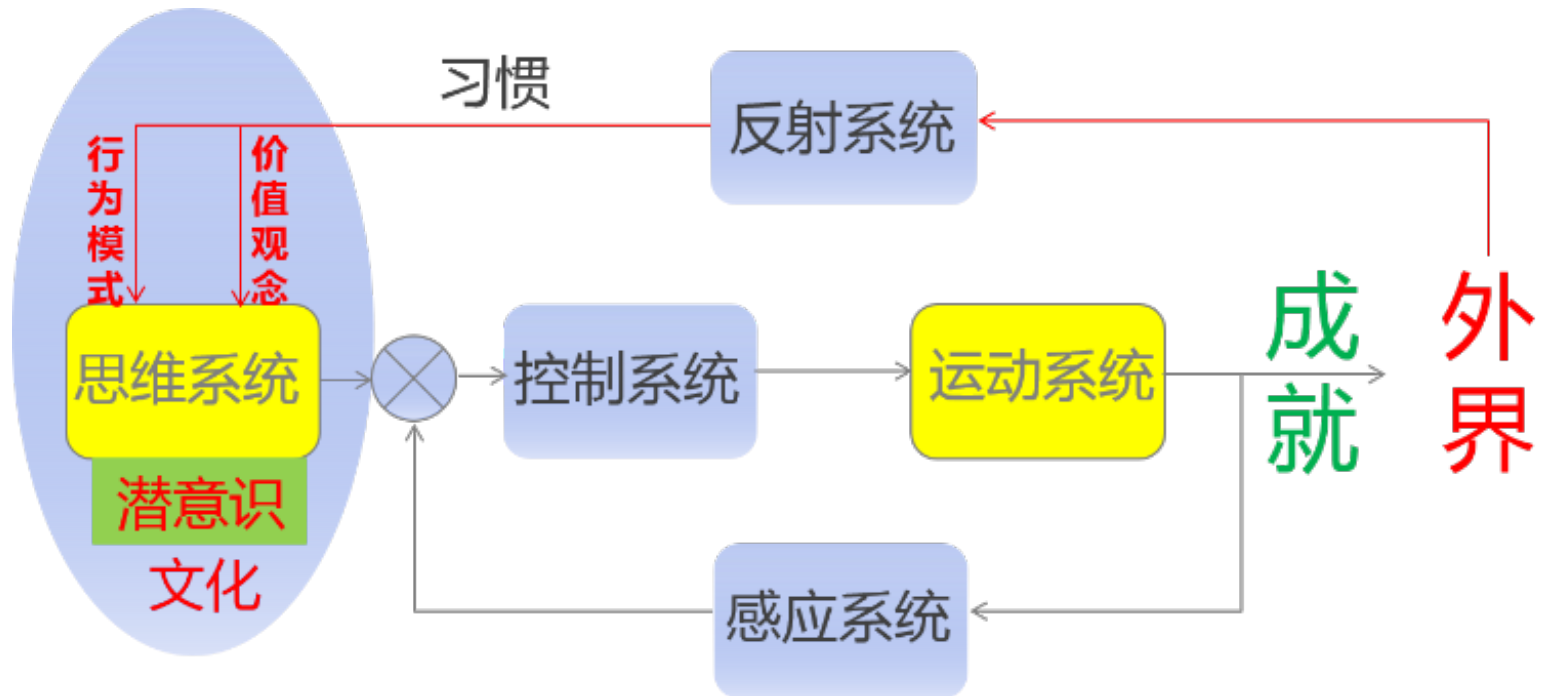
文化的特征一

- ▶ 文化是**价值观**的象征。



文化的特征二

- ▶ 文化是行为模式的象征。

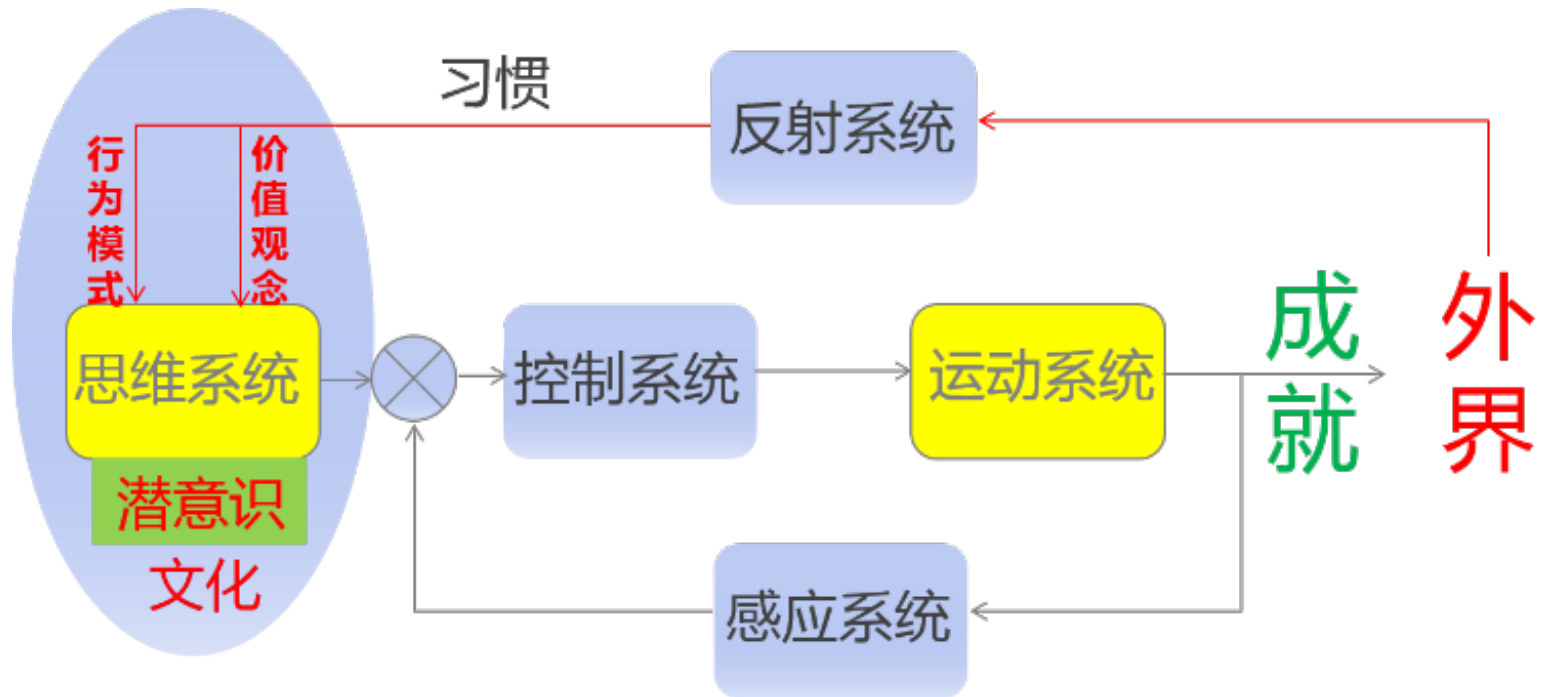


人的一种差异在于文化的高低!

文化的特征三

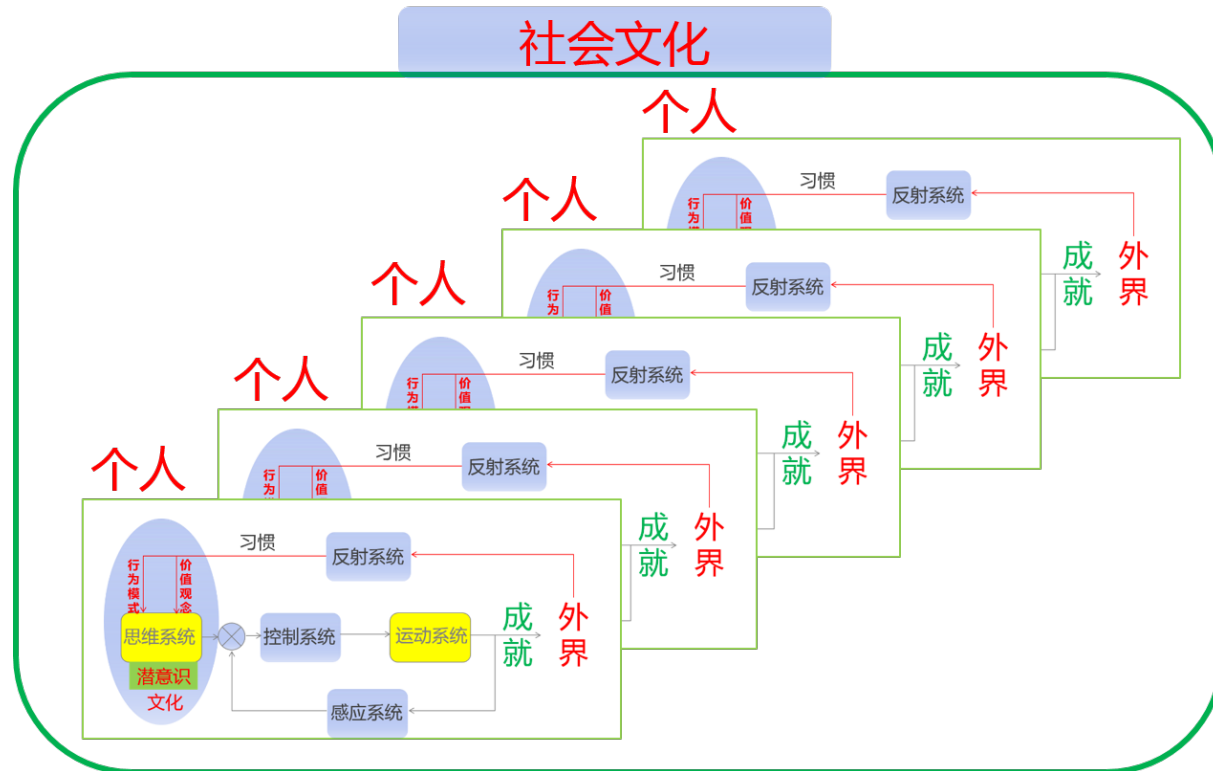
- ▶ 人人都有文化。

世界上没有:
没文化的人!



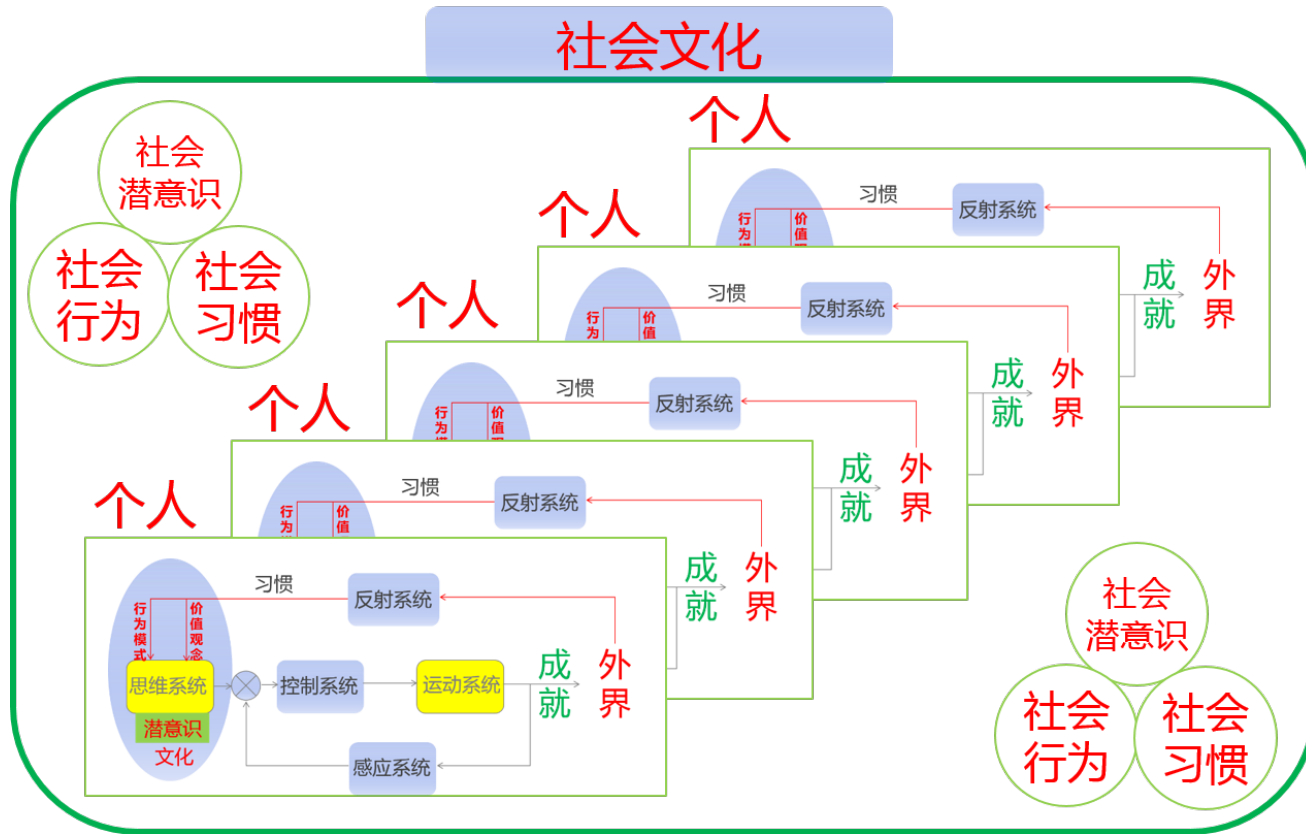
文化的特征四

- ▶ 个人文化构成群体文化。



文化的特征五

- ▶ 群体文化影响个人文化。



讨论

- ▶ 当你看到一件伟大产品或作品时, 你会想到哪三类人?
- ▶ 答案:
- ▶ 设计者
- ▶ 制造者
- ▶ 使用者

讨论

▶ 当你看到人的同类时, 你会想到谁?

▶ 答案:

▶ 人的设计者 ➡ 上帝 ←

▶ 人的制造者 ➡ 家长 是

▶ 人的使用者 ➡ 客户 是

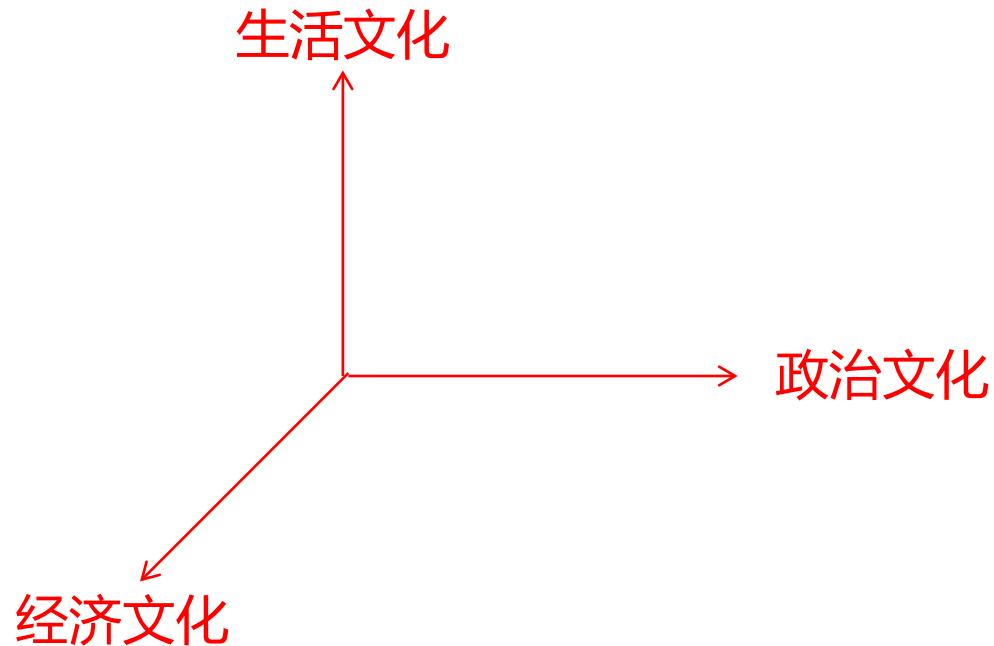
普世文化的三维空间

文化的三大普世价值观和尺度

- ▶ 崇尚人的设计者 → 人道 = 政治文化
- ▶ 崇尚人的制造者 → 家道 = 生活文化
- ▶ 崇尚人的使用者 → 商道 = 经济文化

社会文化的定义

- ▶ 由政治文化、生活文化和经济文化构成的三维空间被称为文化空间或社会文化。



社会经济

什么是经济学?

- ▶ 它是研究如何配置社会的**有限资源**去满足人们的**无限需求**。



这种答案是否科学?

我的答案

- ▶ 世界是由各种系统组成。
- ▶ 经济体构成了经济系统。
- ▶ 经济学是一门研究**经济系统的客观规律**的学科。

经济的微观目标是什么?

- ▶ 挣钱 (扌 + 争 = 劳动致富)
- ▶ 赚钱 (贝 + 兼 = 投资致富)
- ▶ 赌钱 (贝 + 者 = 投机致富)

经济的宏观目标是什么？

▶ 积极地创造经济价值

➡ 物质文明

▶ 合理地分配经济价值

➡ 精神文明

这才是科学发展观!

什么是物质文明?

- ▶ 标准: 财
- ▶ 尺度: 购买力

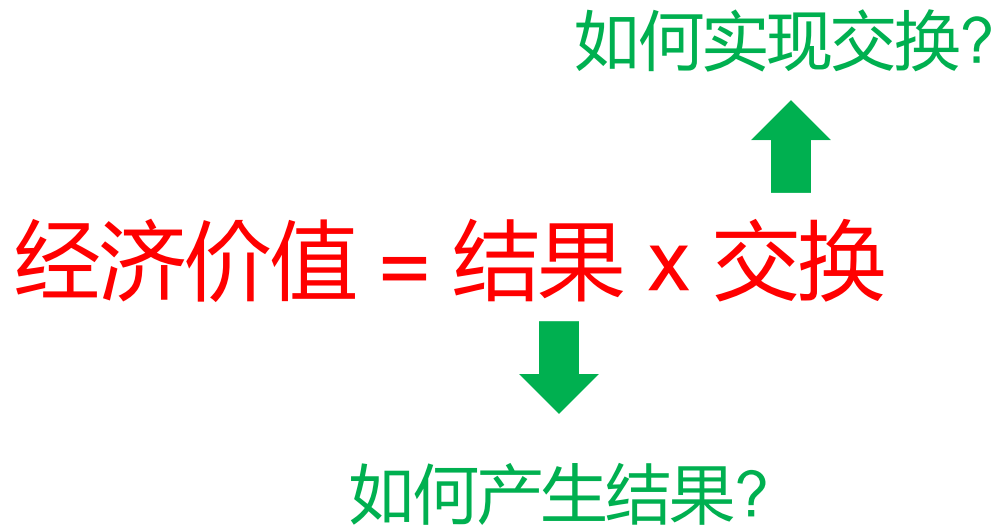
$$\text{购买力} = \frac{\text{货品获取}}{\text{采购支出}} = \text{民富}$$

什么是精神文明?

- ▶ 标准: 德
- ▶ 尺度: 凝聚力

$$\text{凝聚力} = \frac{\text{服务获取}}{\text{服务支出}} = \text{国强}$$

什么是经济价值?



如何产生结果?

▶ 设计

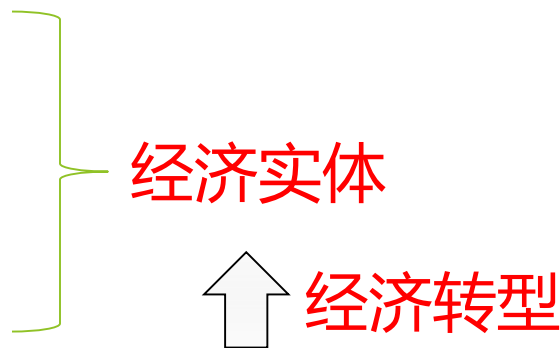
- ▶ 把想要的东西设计出来

▶ 制造

- ▶ 把设计的東西生产出来

如何进行交换?

- ▶ 以物换物
- ▶ 以币换物
- ▶ 以物换币
- ▶ 以币换币



所谓的扛杆

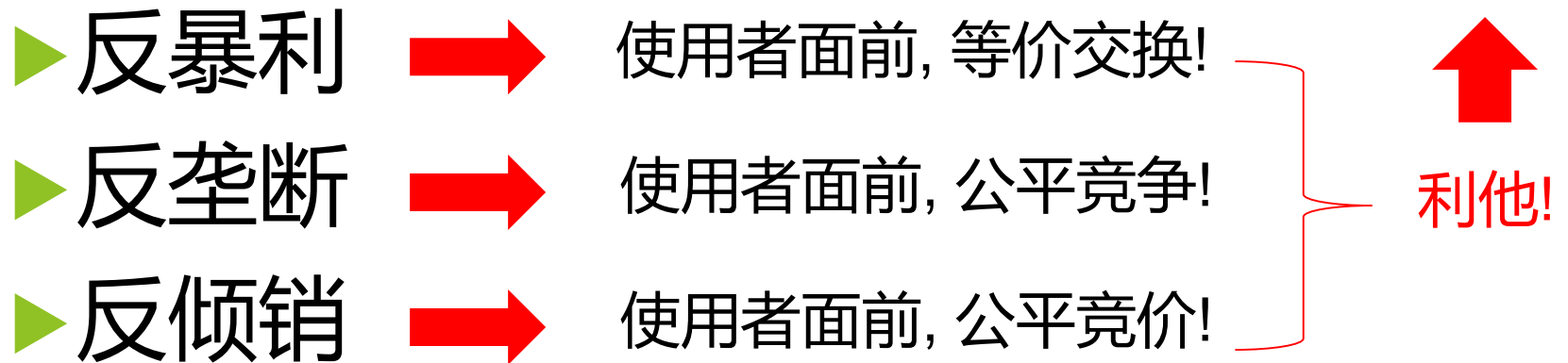
金融赌博的温床

$$\text{收益率} = \frac{\text{收益}}{\text{投资}} \neq \frac{\text{借贷}}{\text{投资}} \times \frac{\text{收益} - \text{利息}}{\text{借贷}}$$

如何防范?

股市是市场, 不是赌场!

经济的核心价值观



社会政治

人类社会活动的广义本质是什么？

▶ 游戏

▶ 游戏 = 游戏规则 + 裁判员 + 运动员



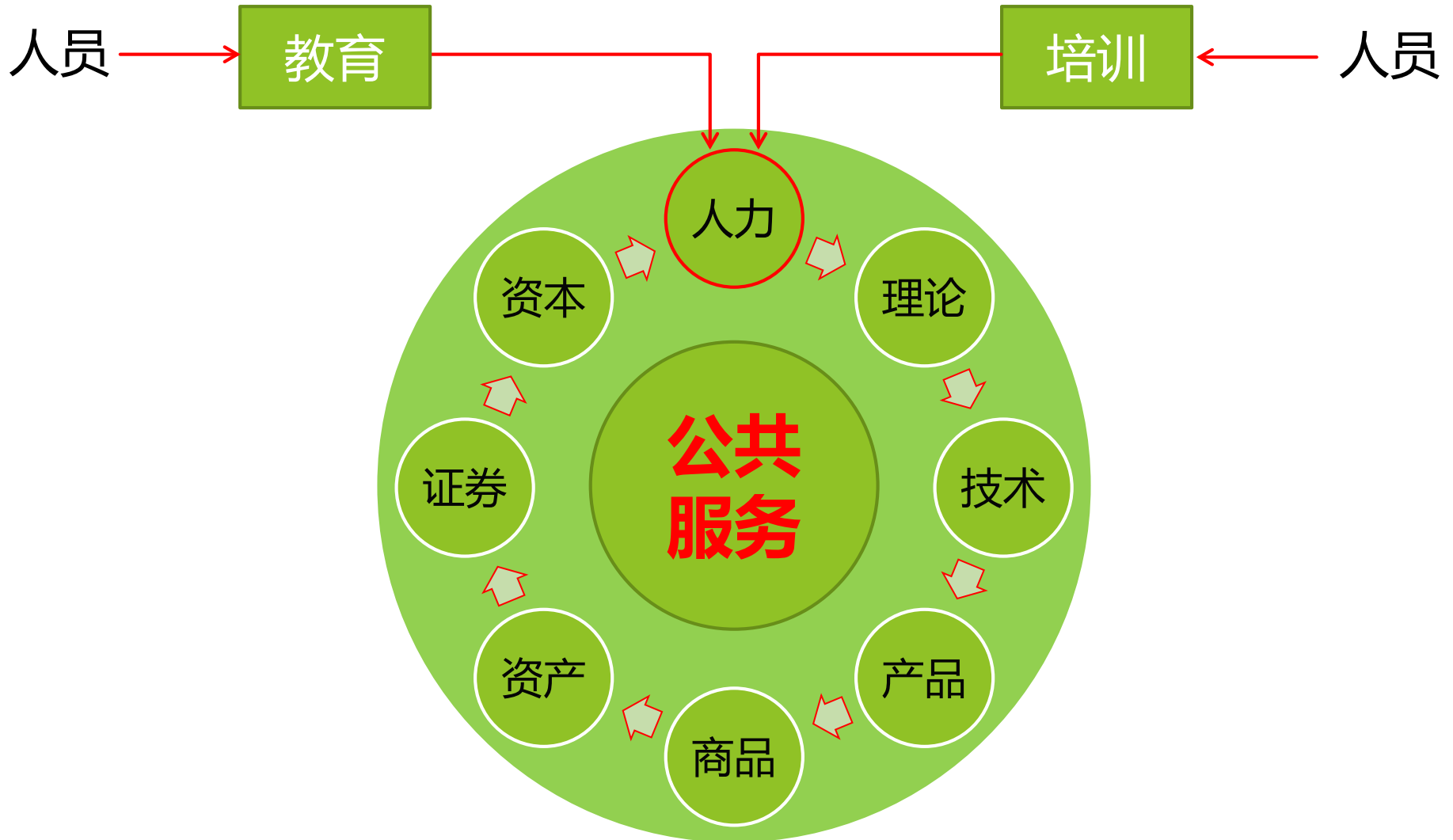
规则的设计者

什么是社会政治?

▶ 公共政策 → 公共政策 = 游戏规则

▶ 公共管理 → 公共管理 = 游戏裁判

社会政治的对象



政治的核心价值观

- ▶ 物质文明 → 国家面前, 人人积极地创造价值!
- ▶ 精神文明 → 国家面前, 人人合理地分配价值!
- ▶ 强国富民 → 国家面前, 人人幸福地安居乐业!

社会宗教

什么是宗教?

- ▶ 与崇尚人的设计者相关的一切社会活动。

人生三问

▶ 我是谁?



出自设计者蓝图的产品之一

▶ 我从哪里来?



制造者的产品之一

▶ 我到哪里去?



使用者的时空 (永乐, 永生)

人生三界

▶ 有我 ➡ 利己

▶ 忘我 ➡ 利他

▶ 无我 ➡ 利公

人生三无

▶ 无能 → 成长

▶ 无知 → 学习

▶ 无求 → 施舍



- 物施
- 财施
- 法施

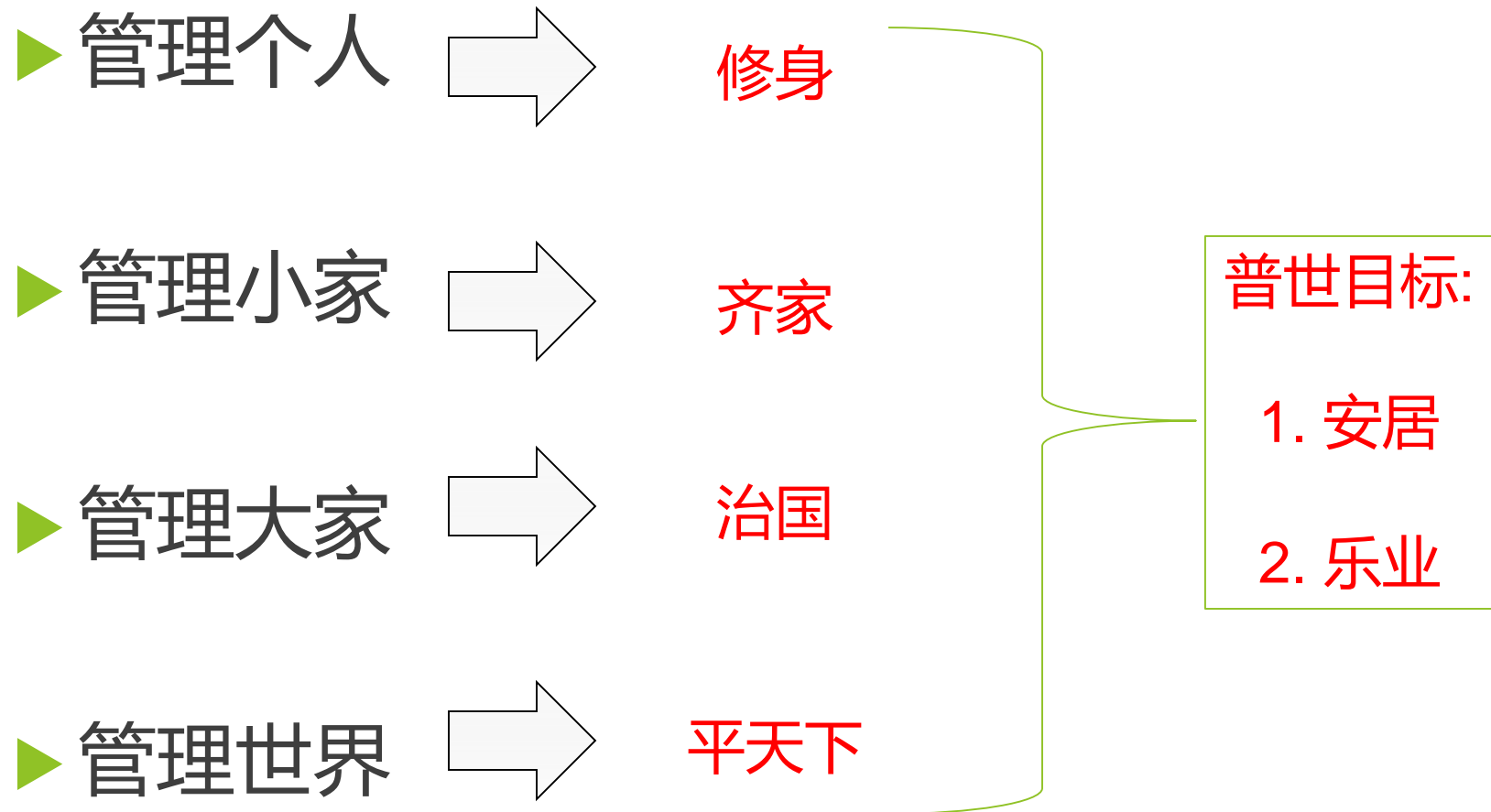
人生三宝

- ▶ 主义：激励**有德**的组织、团体和个人。
- ▶ 宗教：感化**无德**的组织、团体和个人。
- ▶ 法律：惩治**缺德**的组织、团体和个人。

- 教师把无知者变为有知者
- 教父把无德者变为有德者

结束语

公共管理的四个高度



如何理解：治大国如烹小鲜？

- ▶ 火候要温 (文化要没有短板)
- ▶ 动作要细 (制度要没有漏洞)
- ▶ Small Action, Big Outcome
- ▶ 系统越大, 方法越要准和细

如何理解：没有远虑，必有近忧？

- ▶ 没有绝对的幸福 (阻力为零)
- ▶ 没有绝对的痛苦 (阻力无穷)
- ▶ 幸福是相对的
- ▶ 痛苦是相对的

永生!

永乐!

人生终极目标！



**NANYANG
TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY**

School of Mechanical & Aerospace Engineering

Manufacturing – Robotics - Aerospace

Thank You!

Standing on the Shoulder of Giants