



领导力的基本要素

谢明

March 2014



提纲

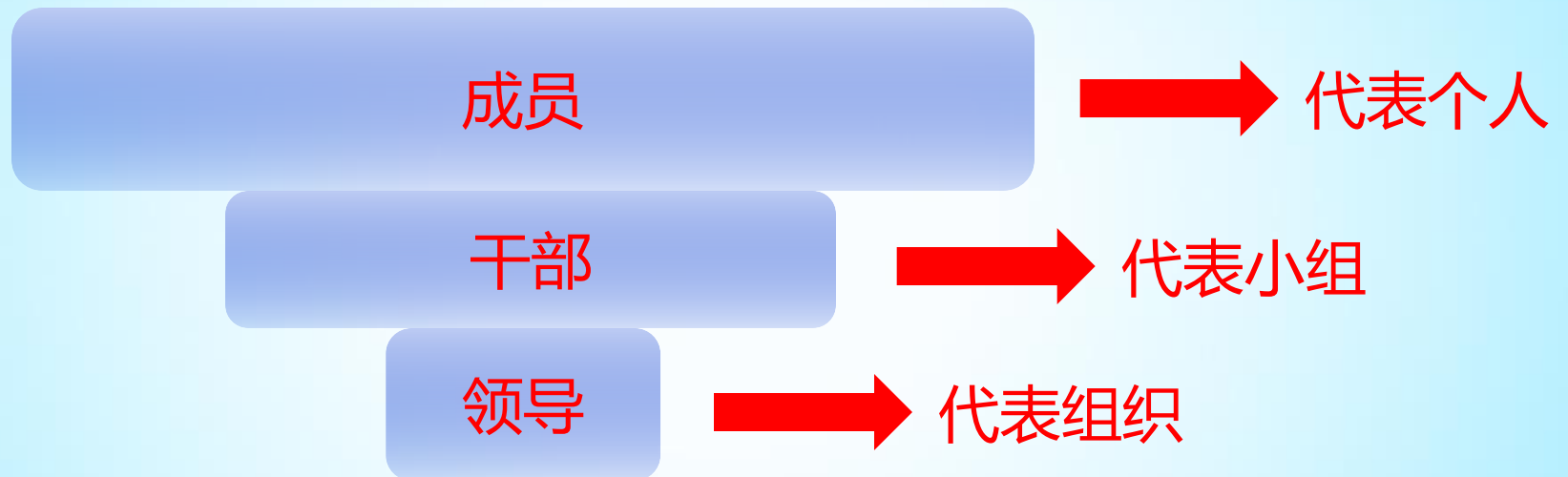
- 开场白
- 人员
- 人群
- 社会
- 能量
- 能力 → 领导力的基本要素
- 结束语



开场白



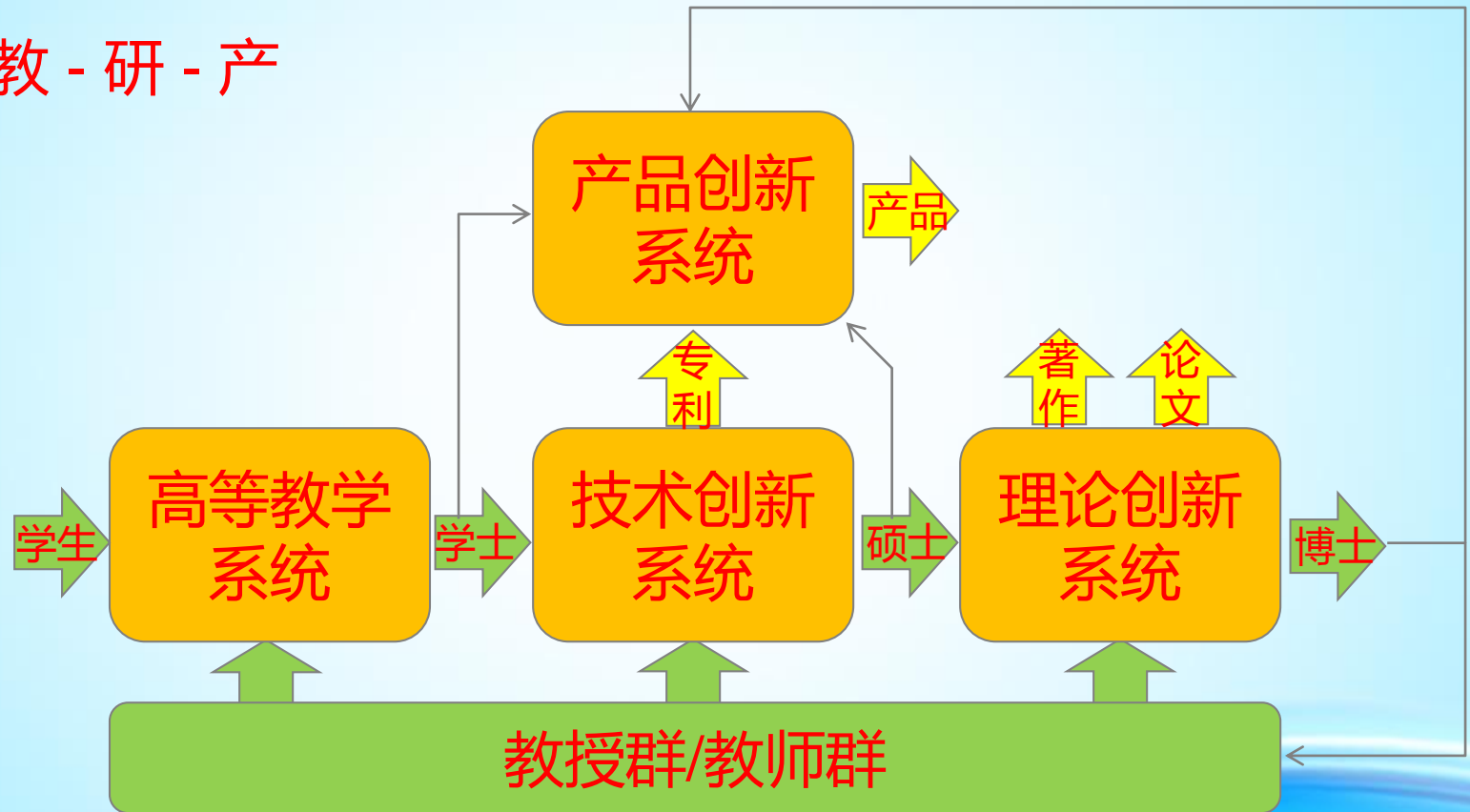
任何组织是一个系统





例子: 高校系统

教 - 研 - 产





任何个人也是一个系统

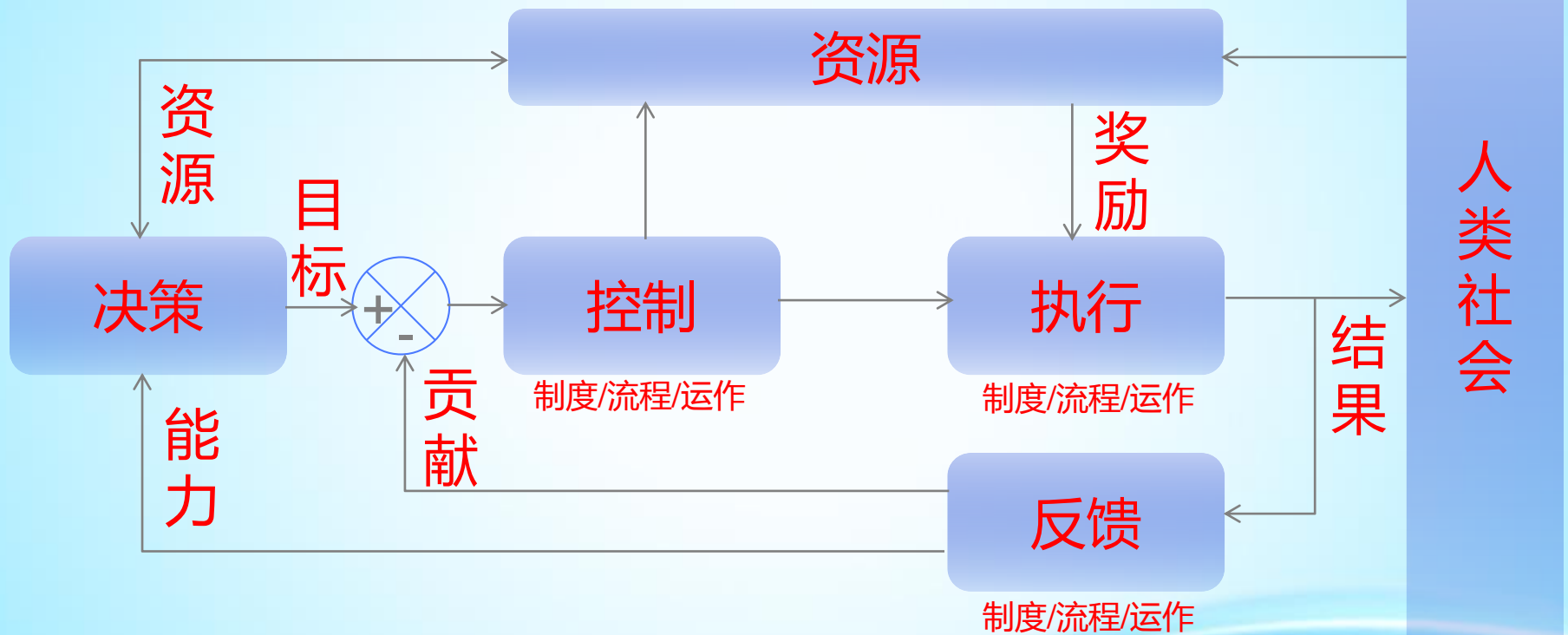
执行

表述

思考



反馈控制系统是最佳系统





最佳系统的三个核心环节

- 领导层
 - 制定目标/提升能力/获取资源
- 执行层
 - 建立制度/设计流程/监督运营
- 考核层
 - 能力考核/贡献考核/实施奖励



领导力的奇迹

- 由狮子领导的羊群可以战胜由绵羊领导的狮群。



在错误的方向努力越大，失败则越大!



领导力的奇妙

- 治大国如烹小鲜。



系统越大，误差和时差的破坏性就越大!



领导力的奇特

- 世界上最怕的就是领导们的**认真**两字。



只要(领导)能想到, 就基本上能做到!



人员



人的系统观

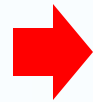
- 人是由多个系统组成的复合体:
 - 人是个机械系统
 - 人是个控制系统
 - 人是个信息系统
 - 人是个智能系统
 - 等等 (生物, 化学, ...)



任何系统都有输入

- 人会消耗资源

- 人会占有资源

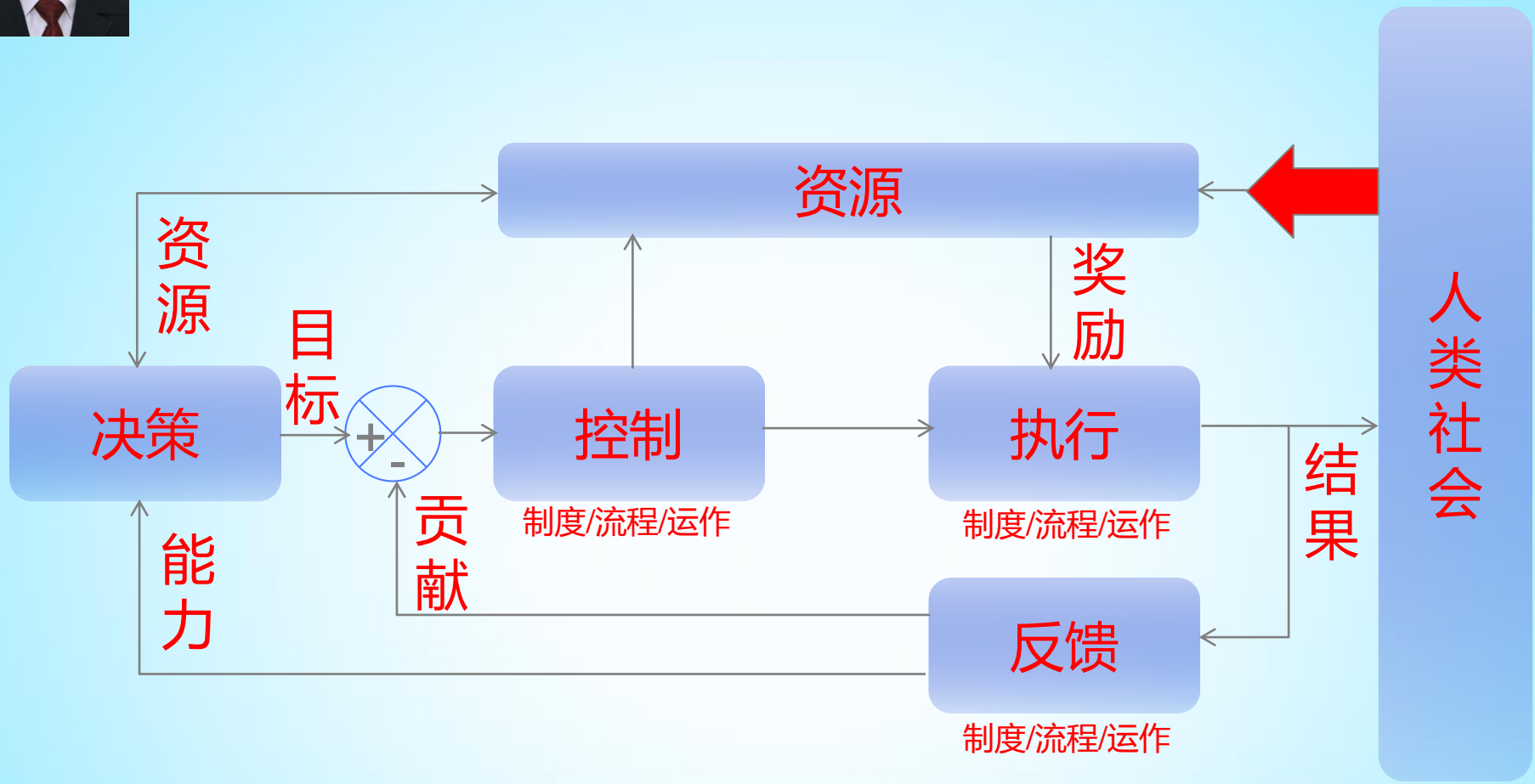


不要把对资源的占有错误地当作一个人的价值!

- 人会争夺资源



与地球上的其它动物争抢资源



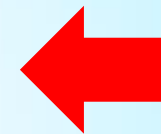


任何系统都有输出

- 人会创造资源
- 人会创造资产
- 人会创造资本



一个人的价值在于他或她为社会作出的贡献, 而不在于他或她的占有!



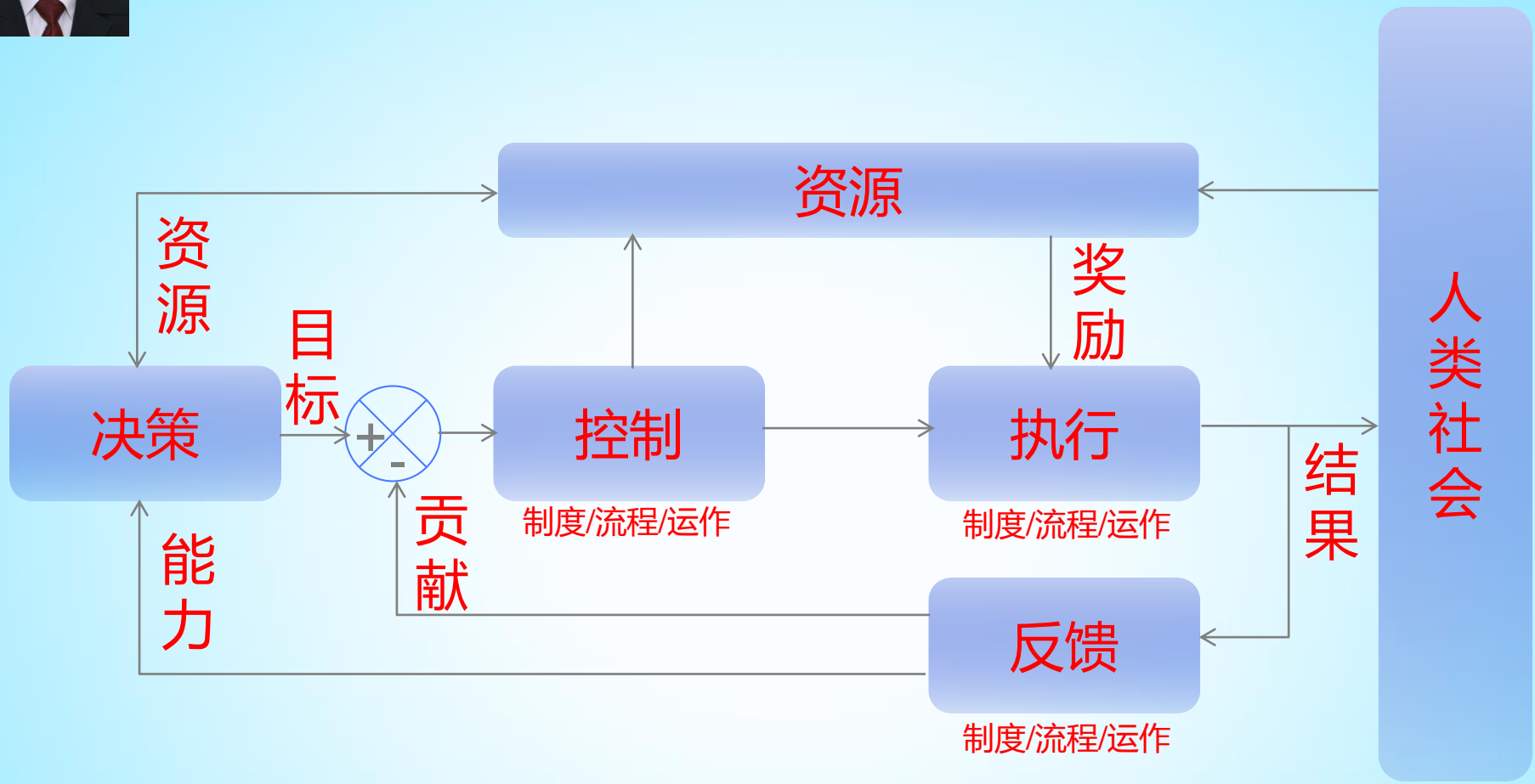
强国富民八卦图



任何系统都有运作机制

- 决策
- 控制
- 执行
- 监督

智能控制系统





人群



事实

- 地球上不只有一个人。
- 地球上有一群人。 → 分为不同的族群
- 地球上有一群系统。 → 分为不同的家国



一群系统的输入

- 消耗资源
- 占有资源
- 争夺资源  与不同家国的族群争抢资源



与地球上的其它动物争抢资源

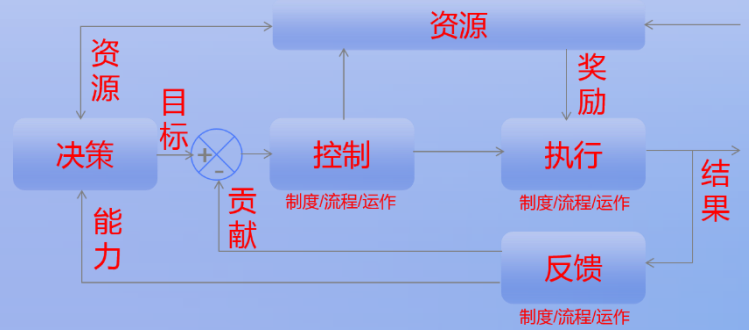
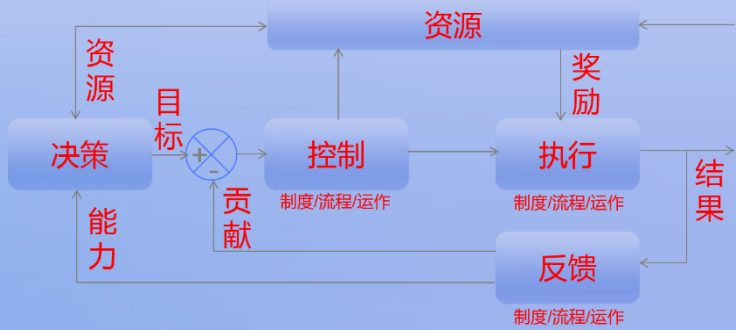


一群系统的输出

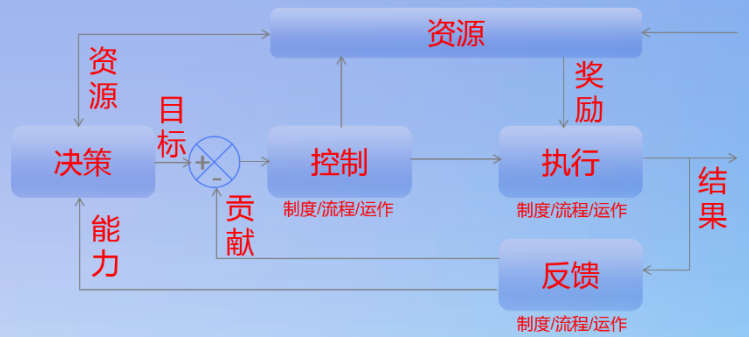
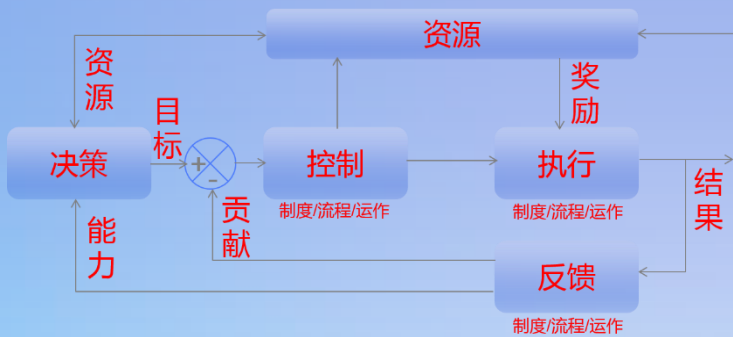
- 创造资源  人力资源, 物力资源
- 创造资产  使用价值, 拥有价值
- 创造资本  流动货币, 流动证券



人类社会

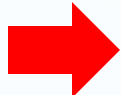


(创造价值 + 分配价值)





一群系统的运作机制

- 无组织的运作机制
 - 野蛮
 - 低效
- 有组织的运作机制  社会
 - 文明
 - 高效



社会



事实

- 地球上有一群社会。
- 每个社会是个有组织的人群。
- 有组织的人群是一群系统



一群社会的输入

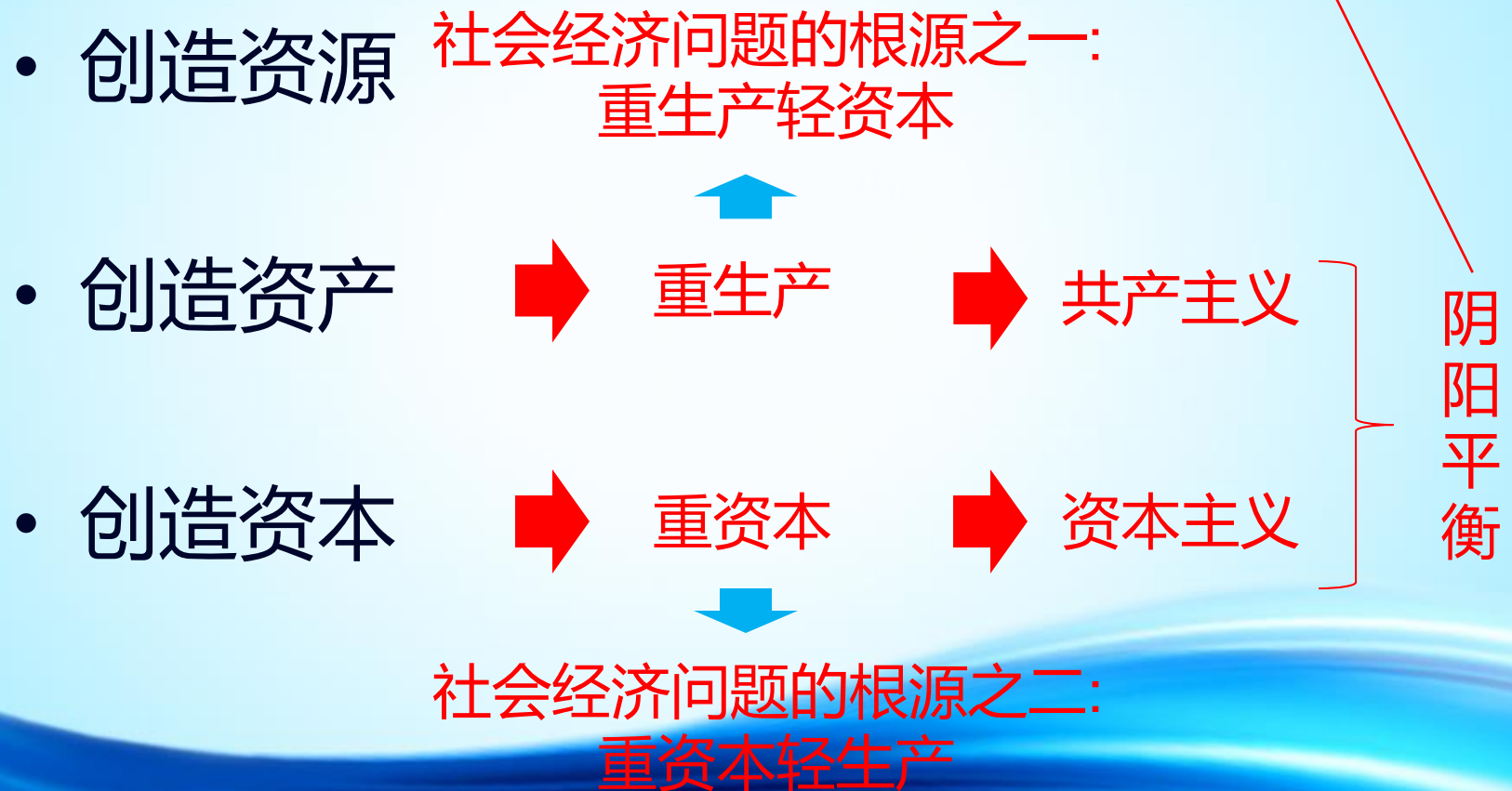
- 消耗资源
- 占有资源
- 争夺资源  与地球上的其它社会争抢资源



与地球上的其它人群争抢资源

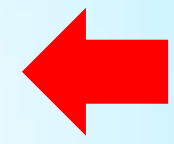
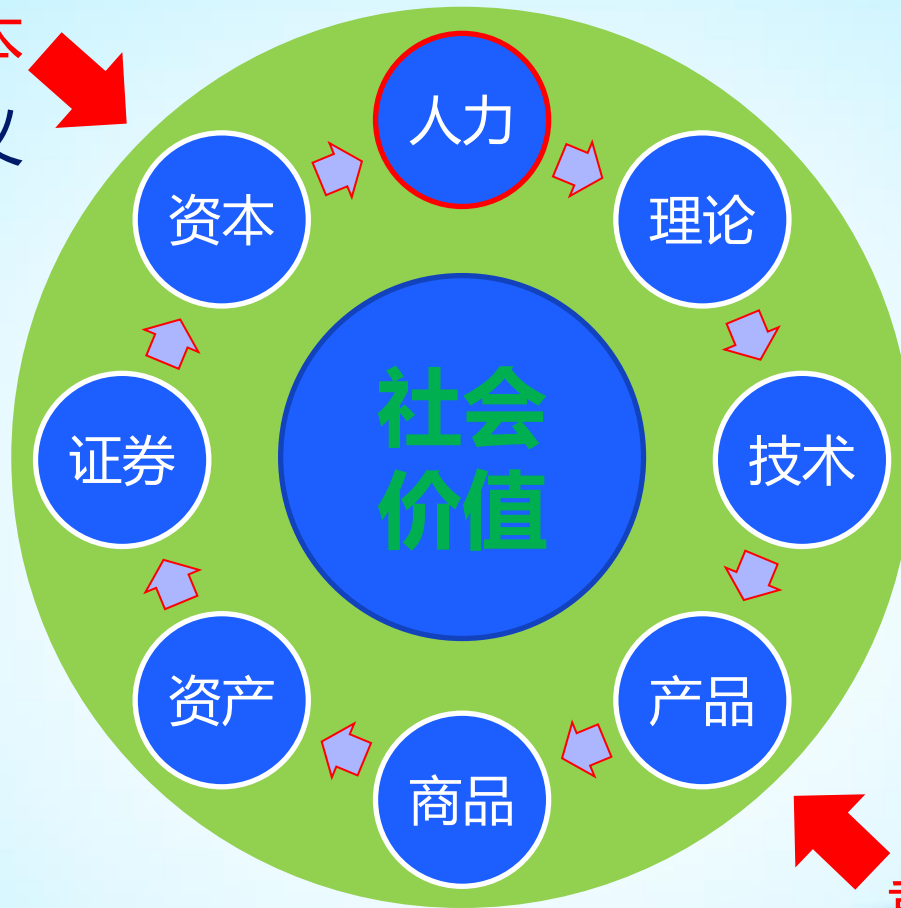


一群社会的输出





重资本
资本主义



强国富民八卦图

重生产
共产主义



一群社会的运作机制

- 争夺价值 → 不管黑猫白猫, 得到老鼠就是好猫?
- 创造价值 → 不管黑猫白猫, 抓到老鼠就是好猫!
- 分配价值 → 让一部分人先富起,
然后带领大家共同致富!

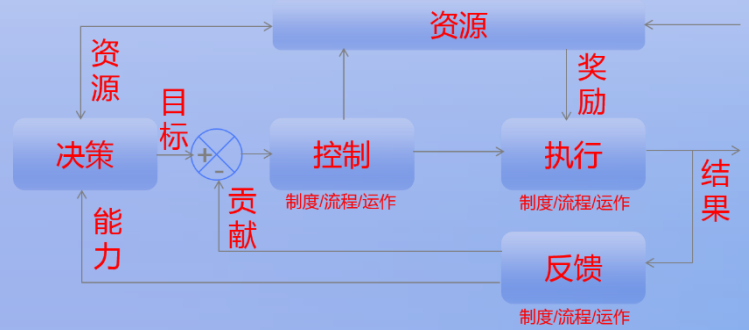
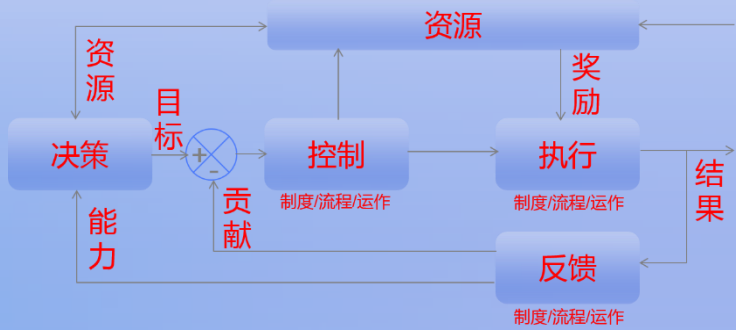


争夺价值的方式

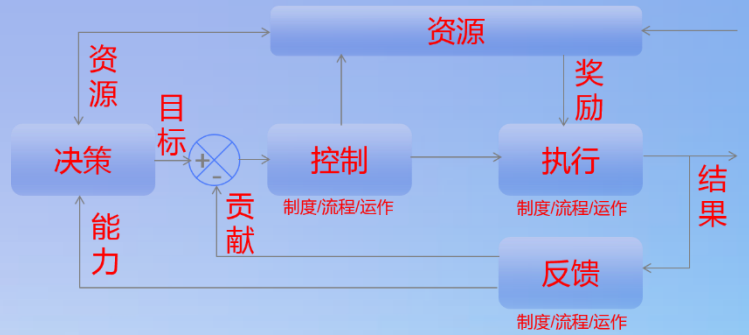
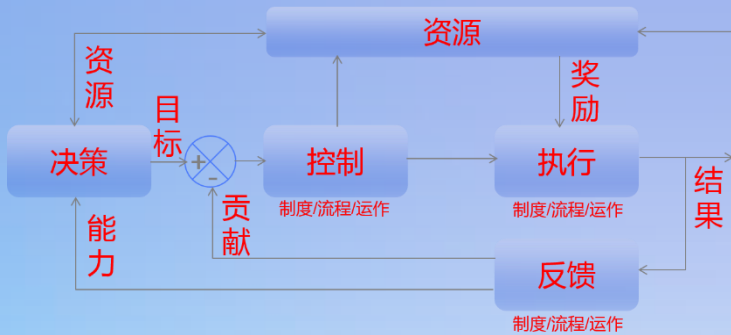
- 依靠**战争力**
 - 依靠**斗争力**
 - 依靠**竞争力**
- 破坏力 → 能量
- 超越力 → 能量
-
- A diagram illustrating the relationship between different methods of value acquisition and the resulting energy. On the left, three bullet points are listed: '依靠战争力' (relying on war power), '依靠斗争力' (relying on struggle power), and '依靠竞争力' (relying on competitive power). The words '战争力', '斗争力', and '竞争力' are highlighted in red. Red brackets group the first two items together, and the last item is grouped separately. To the right of these brackets, two red arrows point towards the word '能量' (energy). The top arrow is associated with the '战争力' and '斗争力' group and is labeled '破坏力' (destructive power). The bottom arrow is associated with the '竞争力' item and is labeled '超越力' (transcending power). Both arrows are labeled with '能量' (energy) to their right.



人类社会

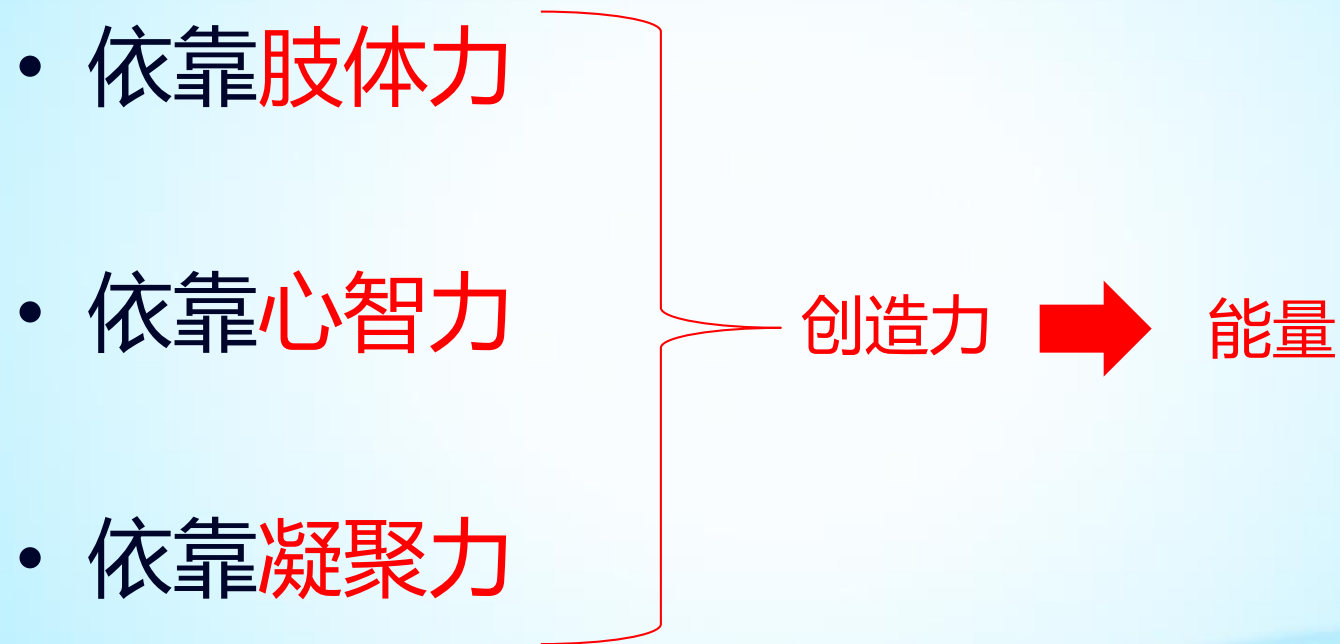


(竞争? 斗争? 战争?)





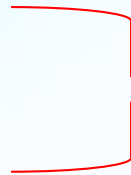
创造价值的方式



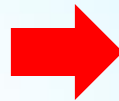


分配价值的方式

- 依据**输入**

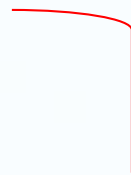


离散力



能量

- 依据**输出**



凝聚力



能量

- 依据**运作**



劳动致富光荣!

某类型致富的人
为何选择出走?



能量



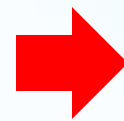
社会的能量包括

- 个体的能量

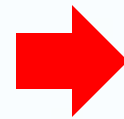
- 群体的能量

- 自然的能量

正能量



创造力, 超越力, 凝聚力



正思, 正言, 正行, 正果



个体的能量

- **创造力的**功率 = 能力 x 速度
- **超越力的**功率 = 能力 x 速度
- **凝聚力的**功率 = 能力 x 速度



群体中, 个体的角色

- 领导  领袖 + 导师
- 干部  干将 + 部长
- 成员  成事 + 员人



群体的能量 (各个体能量之和)

- 领导的功率 = 能力 x 速度
- 干部的功率 = 能力 x 速度
- 成员的功率 = 能力 x 速度



能力

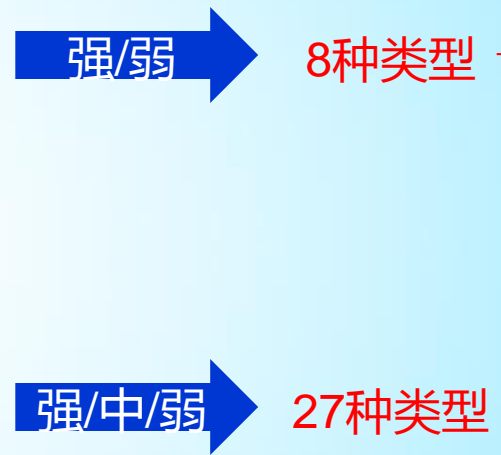


信科学
除迷信

单独个体的能力

- 思考力 → 思想
- 表述力 → 语言
- 执行力 → 行动

人是分成不同类型的群体





群体中领导的能力

• 策划力 →

战略 + 战术

根据现有能力和现有资源
制定要实现的一系列任务

大目标

• 组织力 →

人网 + 物网

利用现有能力和现有资源
制定实现各个任务的方案

小目标

• 管理力 →

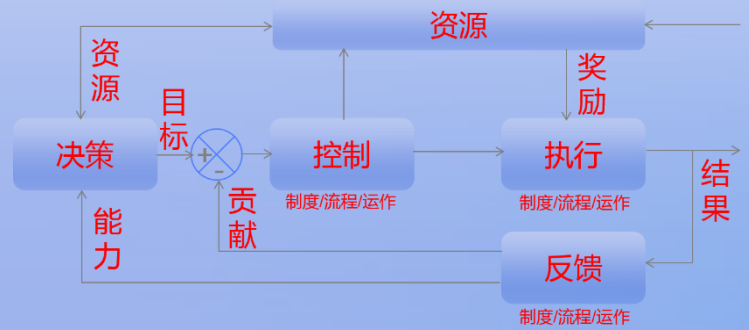
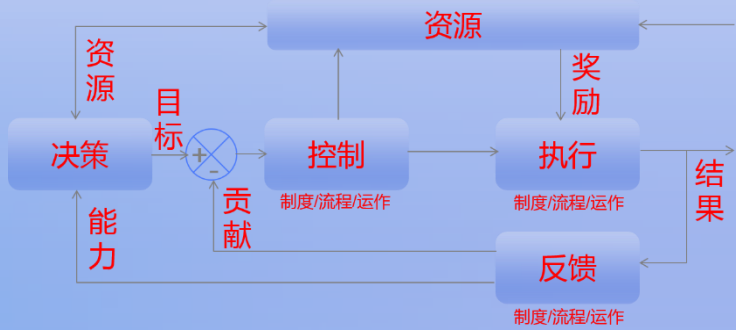
制度 + 文化

谁是上家(供方)?
谁是下家(求方)?

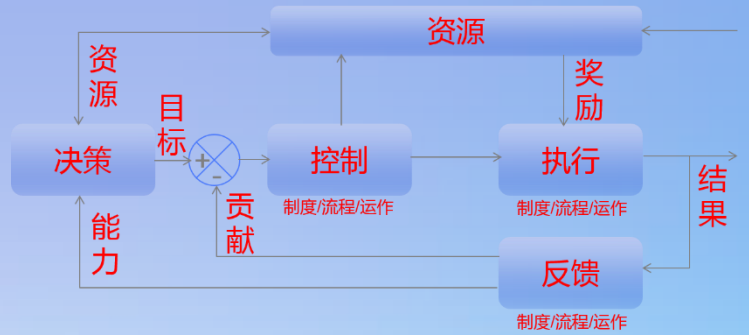
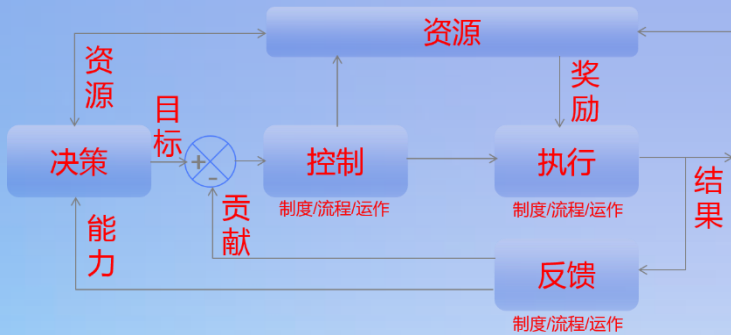
↓ ↓
管住行为 管住思想



人类社会



(群体做什么? 统一群体思想? 统一群体行动?)





群体中**干部**的能力

- 规划力 → 目标 + 时间
- 监督力 → 流程 + 纪律
- 控制力 → 成果 + 成本

干部也是可分成不同类型的群体



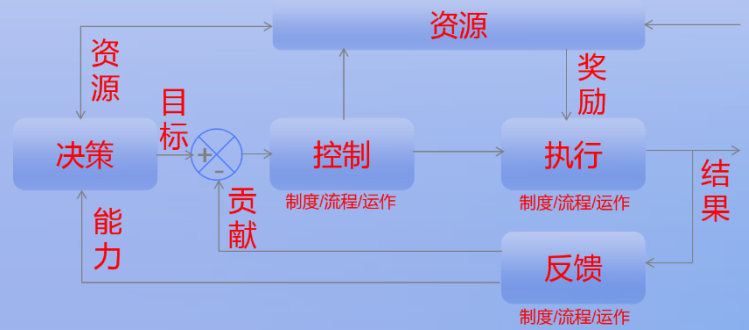
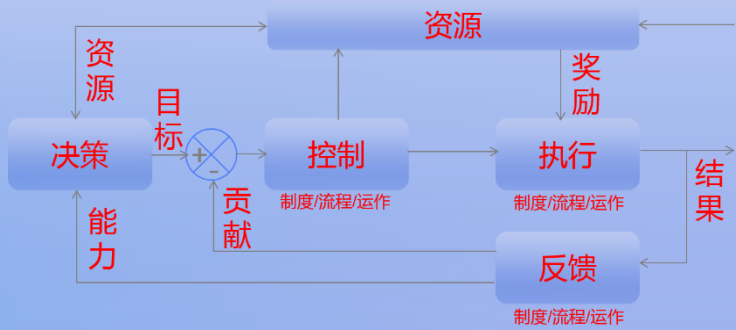
8种类型



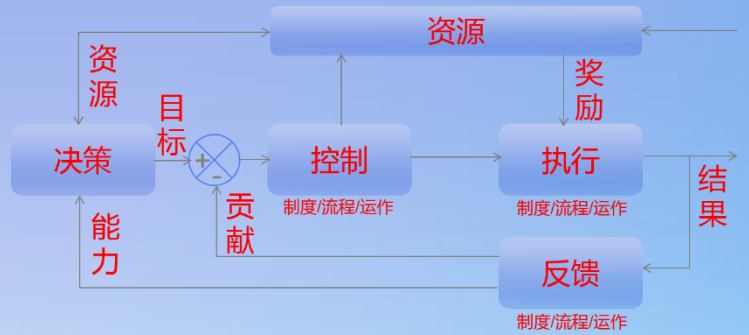
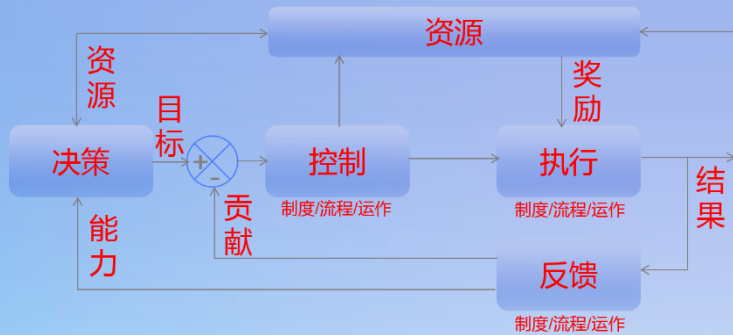
27种类型



人类社会



(小组做什么? 小组怎么做? 监督小组思想? 监督小组行动?)





群体中**成员**的能力

• 思考力 → 方向 + 方法

• 表述力 → 任务 + 方案

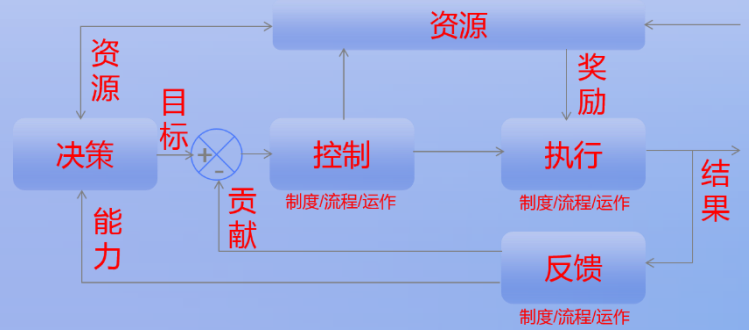
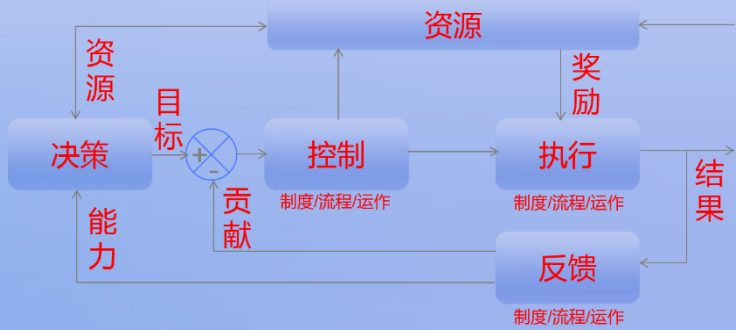
• 执行力 → 做人 + 做事

既会在正确的场合做问答题
又会在正确的场合做选择题

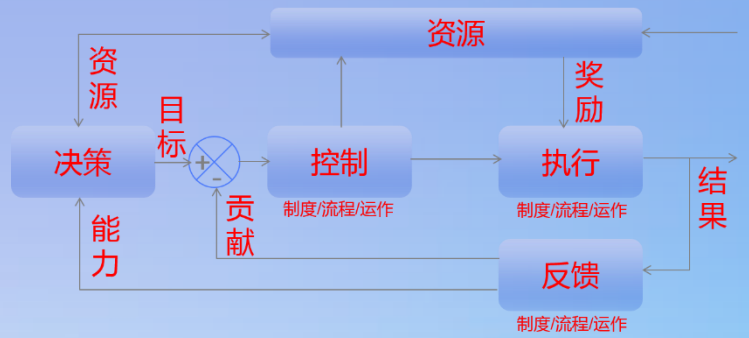
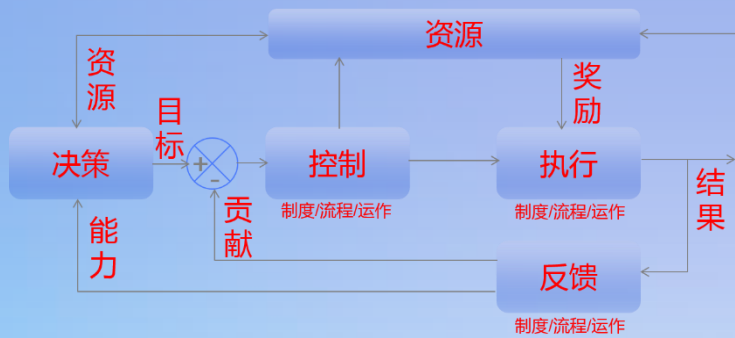
既会在正确的场合当好上家(供方)
又会在正确的场合当好下家(求方)



人类社会



(个人做什么? 个人怎么做?)





结束语



现代管理学

管理由三个环节构成:

- 领导层  能力/资源/目标
- 执行层  制度/流程/监督
- 考核层  能力/贡献/奖励



领导力存在于组织的所有阶层

成员



代表个人

(能力+资源=目标)

干部



代表小组

(能力+资源=目标)

领导



代表组织

(能力+资源=目标)



领导力赖以形成的外部要素:

下属的人力 = 思考力 x 表述力 x 执行力



思想



心智



大脑



语言



情智



心腹



行为



体智



小脑



领导力赖以形成的内部要素:

领导的人力 = 策划力 x 组织力 x 管理力



远见



卓识



责任



眼光



心胸



脑袋



长



宽



高



领导的格局



Thank You!

Website:

<http://www.ntu.edu.sg/home/mmxie>