



# 社会学的基础

谢明

January 2014



# 提纲

- 一个目标
- 二类指标
- 三件法宝
- 四条道路
- 五点文化
- 六点经济
- 七点政治
- 八点宗教



# 一个共同目标

- 社会由一张人网构成。
- 人们共同认可的一个目标是：幸福！



痛苦指数 = 不通指数



幸福指数 =  $1 / \text{痛苦指数}$



不通指数 = 阻力 / 动力



幸福指数 = 动力 / 阻力



# 两类幸福指标

## 精神层面的凝聚力

- 施德：生财的有利外因
- 精神文明

幸福指数 = 凝聚力 / 阻力

## 物质层面的购买力

- 遵道：生财的有利内因
- 物质文明

幸福指数 = 购买力 / 阻力



# 三件治国法宝

- 政治：激励**有德**的组织、团体和人。
- 宗教：感化**无德**的组织、团体和人。
- 法律：惩治**缺德**的组织、团体和人。



# 四条社会道路

社会道路的分类		创造价值	
		积极	不积极
分配价值	合理	一流社会道路	三流社会道路
	不合理	二流社会道路	四流社会道路



## 四条社会道路 (续)

国家的分类		精神文明	
		高	低
物质文明	高	一流国家	三流国家
	低	二流国家	四流国家



# 五个文化要点

- 定律一：文化是群体的思维模式在个体思想中的固化。
- 定律二：**人的设计者**至高无上 是构筑以人为本的群体思维模式的普世价值尺度。 ➡ **人道**
- 定律三：**人的制造者**至高无上 是构筑以家为本的群体思维模式的普世价值尺度。 ➡ **家道**
- 定律四：**人的使用者**至高无上 是构筑以客为本的群体思维模式的普世价值尺度。 ➡ **商道**
- 定律五：普世文化是由三个普世的价值尺度构成的三维空间。

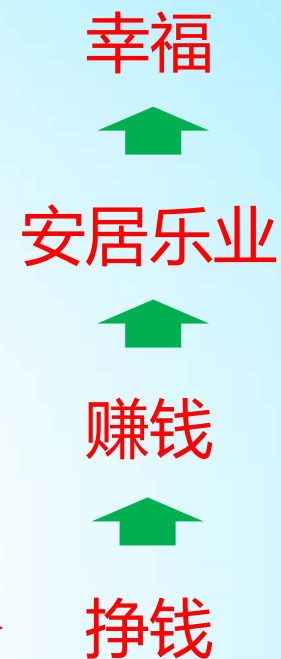
政道





# 六个经济要点

- 定律一：价值等于结果乘以交换。
- 定律二：生意等于价值乘以赢。
- 定律三：赢等于公利乘以自利。
- 定律四：市场等于交换乘以自由竞争。
- 定律五：自由竞争与垄断成反比。
- 定律六：交换的润滑剂是货币。





# 七个政治要点

- 定律一：社会文明等于社会的物质文明乘以社会的精神文明。
- 定律二：社会的物质文明等于社会的购买力乘以创造价值的积极性。
- 定律三：社会的精神文明等于社会的凝聚力乘以分配价值的合理性。
- 定律四：支撑社会购买力的要素是利。 → 安居
- 定律五：支撑社会凝聚力的要素是德。 → 乐业
- 定律六：创造价值的积极性与分配价值的合理性成正比。
- 定律七：社会革命或改革的本质是以新的合理的价值分配制度去取代旧的不合理的价值分配制度。 → 改朝换代的客观规律



# 八个宗教要点

- 定律一：设计决定蓝图。 → 人的设计者是谁？
- 定律二：蓝图决定人的思想和行为。 ↓ 我从哪里来？
- 定律三：思想决定人的德性。
- 定律四：行为决定人的品性。
- 定律五：人的德性必须利他。 → 积善施德 → 我到哪里去？
- 定律六：人的品性必须利我。 → 自我完美 → 修身齐家
- 定律七：人的处世必须利人。 → 博爱 → 治国
- 定律八：人的处世能力受先天因素影响小，受后天教育环境影响大



**Thank You!**

Website:

<http://www.ntu.edu.sg/home/mmxie>