



创新与创业的要点: 1234

Xie Ming, PhD

Associate Professor

School of Mechanical & Aerospace Engineering

mmxie@ntu.edu.sg

Singapore

August 2013



提纲

- 开场白
- 创新的要点: 1234
- 创业的要点: 1234
- 营销的要点: 1234
- 管理的要点: 1234
- 结束语



开场白



思考

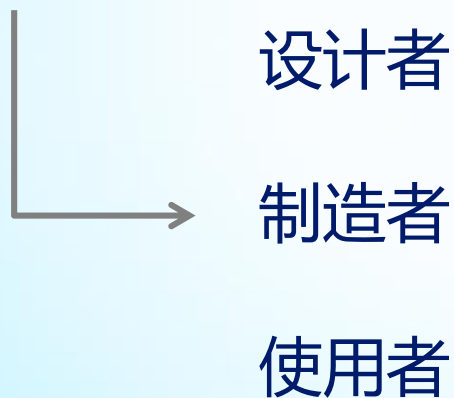
- 什么样的东西可称之为伟大的作品？





思考

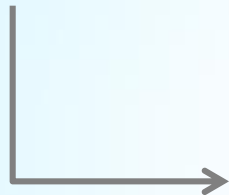
- 看到一件伟大的作品, 您必定会想到的是哪三类人?





思考

- 以人为本的核心是什么？



崇拜设计者

在设计者面前,人人都是兄弟姐妹



思考

- 以家为本的核心是什么？



崇拜制造者

在制造者面前, 有正品/次品/废品/毒品之分



思考

- 以客为本的核心是什么？



崇拜使用者

在使用者面前, 人人都是服务员



思考

- 什么是文化学？



研究以人为本,以家为本和以客为本的思想与行为规律。



文化 ≠ 文艺 Culture ≠ Art



创新的要点: 1234



要点: 1234

- 1: 一个创新的世界
- 2: 二类创新的活动
- 3: 三个创新的环节
- 4: 四步创新的台阶



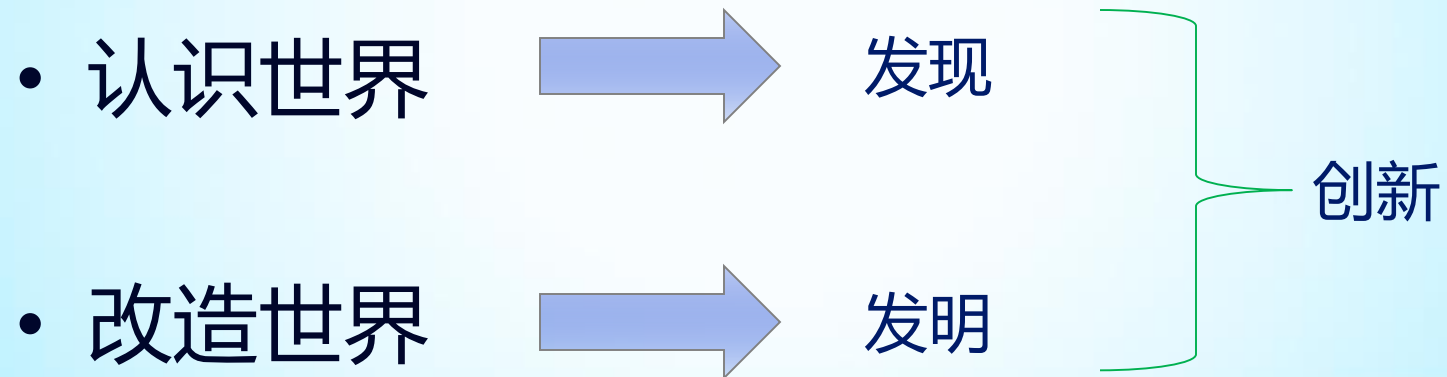
1: 一个创新的世界

- 我们的创新世界由:
- 万象 → 天
- 万物 → 地
- 万众 → 人
- 构成。



2: 二类创新的活动

- 人类的一切活动可概括为:





3: 三个创新的环节

- 创新由三个环节构成:



创业



4: 四步创新的台阶

- 要走完四步才能站上巨人的肩膀:
- 发现巨人 → 洞察创新的领域
- 跟上巨人 → 掌握已知的成果
- 爬上肩膀 → 掌握最新的成果
- 站在肩膀 → 创造更新的成果

以家为本的主流文化导致人们只喜欢长尾巴,不喜欢高肩膀!



创业的要点: 1234



要点: 1234

- 1: 一个创业的市场
- 2: 二种创业的成果
- 3: 三类创业的公司
- 4: 四步创业的历程



1: 一个创业的市场

- 创业市场是个复杂的产业链系统:

- 输入:

- 资力
- 资本
- 资源

创造价值

- 输出:

- 货品
- 货值
- 货币

分配价值



2: 两种创业的结果

- 企业的核心价值在于为市场提供:

- 产品



实体经济

金融必须为实体经济服务



- 服务

实体经济 + 虚拟经济



3: 三类创业的公司

- 企业分为三类:
- 一类企业做: 设计, 制造和营销
- 二类企业做: 制造和营销
- 三类企业做: 营销 (服务业)



4: 四步创业的历程

- 完整的创业历程包括四个步骤:
- 落地: 资金转化为技术
- 开花: 技术转化为产品
- 结果: 产品转化为商品
- 收获: 商品转化为资金

扶持的准则:
1. 有心栽花
2. 无心插柳



营销的要点: 1234



要点: 1234

- 1: 一类营销的对象
- 2: 二个营销的工具
- 3: 三类营销的目标
- 4: 四级营销的步骤



1: 一类营销的对象

- 营销的对象只有一类, 那就是客户:

- 开拓新客户
- 挖对手客户
- 留住老客户



营 (Marketing)

销 (Sales)



2: 二类营销的武器

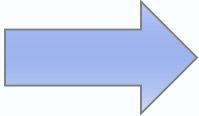
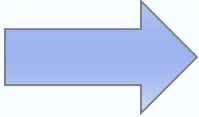
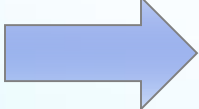
- 在营销中打败竞争和留住客户的武器主要有两个:

- 价格  最有杀伤力的两个词汇: 全新, 免费

- 品牌  最具差异性的两个要素: 质量, 功能

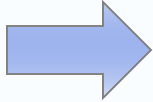
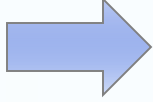
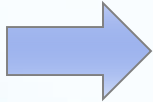
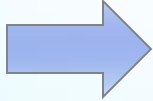


3: 三类营销的目标

- 营销的目标是和客户建立三种交易关系:
- 买卖关系  买产品
- 顾问关系  买方案
- 合作关系  买竞争力



4: 四级营销步骤

- 以客户为导向的营销包含四个步骤:
- 市场定位  去哪里卖?
- 产品功能  卖给谁 (谁有需求)?
- 产品定价  与谁竞争?
- 产品促销  让谁买?



管理的要点: 1234



要点: 1234

- 1: 一群管理的对象
- 2: 二个管理的工具
- 3: 三种管理的结果
- 4: 四级管理的层次



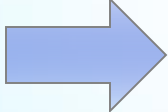
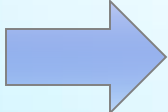
1: 一群管理的对象

- 被管理的是一群出自同一张蓝图的人。人人是一个复杂的系统。人人受约于:





2: 二个管理的工具

- 管理的核心是调节被管理者的思维和行为。管理的二个工具是:
- 文化  调节思维
- 制度  调节行为



3: 三种管理的结果

- 纵观全球，管理水平的高低导致出现三类被管理者：
- 有德 → 好的制度与文化能让坏人变好人
- 无德 → 没有文化的团队是愚蠢的团队
- 缺德 → 坏的制度与文化能让好人变坏人



4: 四级管理的层次

- 管理的四个层次包括:

- 教导做对人的普世准则 → 我是谁?
 - 教导做对事的普世准则 → 他是谁?
 - 建设物质文明 → 体现在合理地分配价值
 - 建设精神文明 → 体现在积极地创造价值
- 人网
-



结束语



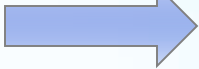


论点一:

- 拿起<强国论>
- 放下<富国论>



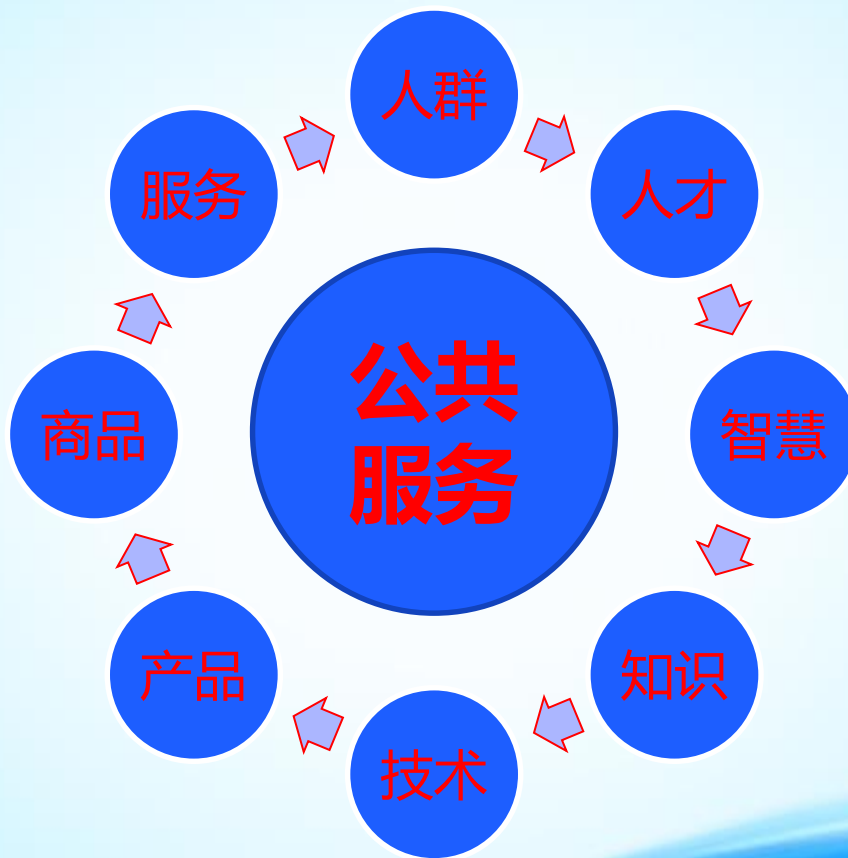


论点二:

- 拿起<治国八卦图>  ^强 人间
- 放下<算命八卦图>  空间  ^弱



治国八卦图





Thank You!

Xie Ming, PhD
Associate Professor
School of Mechanical & Aerospace Engineering
Nanyang Technological University
Singapore 639798
Website: <http://www.ntu.edu.sg/home/mmxie>
Email: mmxie@ntu.edu.sg