



Dr. Xie Ming



Associate Professor
Nanyang Technological University
mmxie@ntu.edu.sg

新一代的人才要学会站在巨人的肩膀上

2009. 5. 13

二十一世纪的竞争，人才资源被放在第一位。正如新加坡副总理张志贤所说，新加坡要从知识型经济 (knowledge-based economics)，转变为创新型经济 (innovation-led economics)。然而，创新要靠一大批高学历的人才。正因为如此，新加坡政府投入了大量资金用于培养博士生。新加坡本地大学也把博士生的培养，列入对大学老师的一项重要量化考核指标。

但是，在大量扩招博士生的情况下，如何有效地培养博士生已成为一个突出的问题。从理论上说，培养博士生有三种做法：

一是海外培养。中国改革开放三十多年中，就采取了这种方式。它为中国的高等学府和企业，培养了一批有国际视野的高端人才。其实，新加坡本地大学也受益于这种模式。因为，新加坡本地大学的大部分老师，是从海外获得博士学位的。

二是联合培养。这种模式顺应两种需求：首先，有些学科需要兼顾区域的特性。比如，商业和管理。在中国和新加坡，有不少 MBA 和 EMBA 就属于这类的联合培养。其次，一个国家必须具备，独立培养高层次人才的能力。那么，学习和掌握这种能力的一条捷径，是让本国老师和国外大师们共同合作办学。在此基础上，去联合培



养高端人才。新加坡本地最著名的实例是，从 2000 年开展至今的新加坡-麻省理工大学联盟（Singapore-MIT Alliance）。

三是自主培养。当今世界，竞争尤其激烈。一个国家的核心竞争力，只能靠自己来实现。依靠外力，自己永远只能处于二流水平。所以，在人才培养上，中长远目标应该是，依靠本国大学的老师们，去培养出一流的高学历人才。

现在，人们不禁要问，这个梦想能否实现？

这里，本人就自身的经历和经验，归纳出牛顿式培养法。供读者借鉴。

牛顿是位伟大的数学家和物理学家。他在晚年，成为一名专心的神学家。然而，他说过一句名言。那就是，“如果我比一般人看得远，那是因为我站在巨人的肩膀上。”其实，牛顿的这句话，道破了一个天机。那就是，牛顿指出了培养博士生的科学方法，即：真正的人才要会站在巨人的肩膀上。换言之，一个能站在巨人肩膀上的人，要有三种能力：一是辨别谁是巨人，二是能自己爬上巨人的肩膀，三是能自己在巨人的肩膀上站起来，并且看得更远。

显而易见，根据牛顿式培养法，一个真正的高学历人才，要经历三个培养环节：

一是培养兴趣。现代学科，有五花八门的分类别科。每个分支，都有巨人（或大师）。一个有潜能的年青人，不可能把有限的精力，投放在众多的学科上，去实现



建树。而是要问自己，对哪门学科感兴趣？俗话说，好的开端是成功的一半。其实，在大学里，培养年青人深造兴趣的最好方式，是开设研究型的硕士课程。

二是培养能力。一个有潜能的年青人，一旦选定了研究方向，他（她）所面临的下一个问题是如何全面了解该研究方向的历史和现状？换句话说，这个研究方向的巨人是谁？他（她）们的成就有哪些？只有客观地面对这些问题，并找出答案，才能真正地爬上巨人的肩膀。从而，防止弄虚作假，把自己吹捧为巨人。

三是培养眼光。一个能站在巨人肩膀上的人，同时要有向远处看的能力。否则，他（她）还不算是高端人才。因为，没有自己眼光的人，只会“温故”，而不会“创新”。所以，一个有潜能的年青人，要独立地知道自己学科的未来趋势。更重要的是，他（她）要有能力去描绘出自己学科的未来蓝图。也就是说，他（她）要证明自己能够创新。

我想，以上三步曲，是牛顿式培养高学历创新人才的方法的核心所在。只要按照牛顿式培养法，去设计我们大学的教研大纲，亚洲国家一定能够自主地培养出一流的高学历人才。从这个意上说，牛顿也是一位伟大的思想家和教育家。

